



光期研究：全球棉纺产业链进出口格局梳理系列 3

——全球主要进出口国份额占比及变动

研究员：孙成震

光大期货研究所

资源品研究团队

研究总监：张笑金

品种：白糖、动力煤

分析师：张凌璐

品种：纯碱、玻璃

烧碱、尿素

分析师：孙成震

品种：棉花、棉纱

铁合金

撰写日期：

2025 年 5 月 28 日

期市有风险

入市需谨慎

一、全球纺服制品进口

美国进口纺服产品以终端服装及衣着附件为主，其中棉制服装及衣着附件进口金额全球份额占比较高，但近年来美国纺服产品进口全球份额占比与 10 年前相比略有下降。

德国作为欧盟国家代表之一，进口同样以终端纺服产品为主，细分项来看，进口棉制服装及衣着附件金额全球份额占比高于其他统计项。

中国纺织原料及纺织制品进口中，以原材料进口为主，其中涉棉纺织原料及纺织制品进口占比较高。

日本作为位于亚洲发达国家，以终端服装及衣着附件进口为主，日本进口棉制服装及衣着附件金额的全球份额占比要低于整体服装及衣着附件进口金额全球份额占比。

二、全球纺服制品出口

中国是全球最主要的纺服制品出口国，整体纺服制品出口全球份额占比超 30%，遥遥领先其他国家，但棉制品出口受到一定阻碍，涉棉产品出口份额占比低于整体纺服产品出口占比，且近年来中国纺服产品出口占全球份额比例正在逐渐下降。

德国不仅是主要的纺织原料及纺织制品进口国，也是主要的纺织原料及纺织制品出口国，且份额占比在逐渐增加，以高净值、再加工产品为主。

越南服装及衣着附件出口全球份额占比高于纺织原料及纺织制品出口全球份额占比，棉制服装及衣着附件出口全球份额占比低于服装及衣着附件出口份额占比。

美国纺服类产品出口中，以纺织原料及纺织制品尤其是涉棉纺织原料及纺织制品出口为主，出口终端服装及衣着附件全球份额占比偏低。

光期研究：全球棉纺产业链进出口格局梳理系列 3

——全球主要进出口国份额占比及变动

本文中纺织原料及纺织制品统计口径为 HS50-63；涉棉纺织原料及纺织制品统计口径为：HS50-63 中的所有名称带有“棉”或者“of cotton”的 6 位编码，具体口径见文末；服装及衣着附件统计口径为 HS61-62；棉制服装及衣着附件统计口径为：HS61-62 中，所有名称带有“棉”或者“of cotton”的 6 位编码。

一、全球纺织原料及纺织制品进口格局

1.1 纺织原料及纺织制品进口

图表 1：全球主要国家进口纺织原料及纺织制品金额的全球份额占比（单位：%）

	2023年	2020年	2013年
美国	15.9%	16.9%	16.3%
德国	7.7%	8.4%	7.5%
法国	4.7%	5.1%	4.3%
日本	4.5%	5.2%	6.0%
意大利	4.2%	3.7%	3.7%
中国	5.4%	6.0%	9.7%
英国	3.9%	5.0%	4.8%
西班牙	3.5%	3.3%	2.8%
荷兰	3.0%	2.8%	2.1%
越南	2.9%	2.7%	1.9%
波兰	2.7%	2.2%	1.2%
韩国	2.4%	2.2%	1.9%
加拿大	2.2%	2.2%	2.0%
墨西哥	1.9%	1.3%	1.4%
土耳其	1.7%	1.3%	1.8%
澳大利亚	1.5%	1.6%	1.2%
瑞士	1.5%	1.5%	1.1%
阿联酋	1.4%	0.9%	1.0%
印度	1.3%	0.8%	0.8%
奥地利	1.2%	1.3%	1.1%
印度尼西亚	1.2%	1.0%	1.2%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

美国是全球最大的纺织原料及纺织制品进口国，中国进口纺织原料及纺织制品全球份额占比在逐渐下降。近 10 余年来，美国进口纺织原料及纺织制品金额占全球份额比例相对稳定，在 16% 上下波动，份额占比远超第二大进口国德国。分项来看，美国进口终端服装及衣着附件尤其是棉制服装及衣着附件比例较高。UN Comtrade 数据显示 2023 年德国进口纺织原料及纺织制品金额占全球份额比例为 7.7%，进口同样以终端服装及衣着附件为主，棉制品占比偏高。中国进口纺织原料及纺织制品金额全球份额占比在逐渐下降，2013 为 9.7%，2023 年降至 5.4%，中国纺织原料及纺织制品进口以纺织原料尤其是棉花为主。日本也是全球重要纺织原料及纺织制品进口国之一，但进口金额占全球份额比例也在逐渐下降，2013 年为 6%，2023 年降至 4.5%。

1.2 涉棉纺织原料及纺织制品进口

图表 2：全球主要国家涉棉纺织原料及纺织制品进口金额占全球份额比例（单位：%）

	2023 年	2020 年	2013 年
美国	17.9%	17.6%	19.2%
德国	8.2%	8.9%	7.8%
中国	7.1%	8.2%	12.5%
法国	5.0%	4.8%	4.3%
意大利	4.5%	3.7%	3.5%
西班牙	4.2%	3.7%	3.0%
英国	3.9%	4.7%	4.7%
日本	3.5%	4.4%	4.8%
荷兰	3.3%	3.4%	2.4%
波兰	2.9%	2.5%	1.0%
越南	2.5%	2.7%	1.6%
加拿大	1.9%	1.7%	1.8%
韩国	1.9%	1.7%	1.6%
土耳其	1.7%	1.6%	1.8%
澳大利亚	1.6%	1.5%	1.2%
瑞士	1.5%	1.6%	1.0%
阿联酋	1.5%	1.0%	0.9%
墨西哥	1.4%	0.9%	1.0%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

美国还是全球最主要的涉棉纺织原料及纺织制品进口国，中国进口涉棉纺织原料及纺织制品金额全球份额占比逐渐下降。在纺织原料及纺织制品进口数据统计中，不论是整体来看还是单看涉棉产品占比，美国都是全球最大的进口国。涉棉产品进口全球份额占比统计中，美国与其他国家的份额差还在进一步扩大，表明在全球范围内，美国是更喜欢进口涉棉纺织原料及纺织制品的国家。德国情况与美国相似，德国进口涉棉纺织原料及纺织制品金额全球份额占比（8.2%）要高于德国进口全部纺织原料及纺织制品金额占比（7.7%）。中国进口涉棉纺织原料及纺织制品金额占全球份额比例明显大于整体纺织原料及纺织制品进口金额占比，主要原因是中国是棉花进口大国，即使近年来棉花进口量稍有下降，但仍稳居全球棉花进口量前三名，2023年中国进口涉棉纺织原料及纺织制品占全球份额比例为 7.1%。

1.3 服装及衣着附件进口

图表 3：全球主要国家服装及衣着附件进口金额占全球份额比例（单位：%）

	2023年	2020年	2013年
美国	19.0%	19.3%	21.8%
德国	9.6%	10.1%	9.3%
法国	5.9%	5.9%	5.7%
日本	5.5%	6.5%	8.3%
西班牙	4.7%	4.4%	3.8%
英国	4.7%	6.2%	6.5%
意大利	4.6%	3.9%	3.9%
荷兰	3.8%	3.6%	2.7%
波兰	3.2%	2.8%	1.0%
韩国	2.8%	2.5%	1.9%
加拿大	2.5%	2.3%	2.4%
中国	3.8%	4.2%	5.3%
瑞士	1.9%	2.0%	1.4%
澳大利亚	1.8%	1.8%	1.5%
阿联酋	1.5%	1.0%	1.0%
奥地利	1.5%	1.7%	1.4%
墨西哥	1.5%	0.8%	0.8%
丹麦	1.2%	1.3%	1.1%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

美国、欧盟、日本等国家或经济体是主要服装及衣着附件进口国/地。以单国别看，美国仍是全球最大的服装及衣着附件进口国，近年来美国进口服装及衣着附件金额的全球份额占比虽稍有下降，但 2023 年仍有 19%。德国是第二大服装及衣着附件进口国，但进口金额全球份额占比与美国之差近 10 个百分点。日本进口服装及衣着附件金额的全球份额占比逐渐下降，由 2013 年的 8.3% 降至 2023 的 5.5%。中国进口服装及衣着附件金额占全球份额比例仅有 3.8%，相对偏低，且环比下降，中国进口纺服产品还是多以原料为主，进口成品相对较少。全球服装及衣着附件进口份额占比前六大国为美国、德国、法国、日本、西班牙、英国，均为发达国家。

1.4 棉制服装及衣着附件进口

图表 4：全球主要国家棉制服装及衣着附件进口金额占全球份额比例（单位：%）

	2023	2020	2013
美国	20.4%	20.3%	25.0%
德国	9.7%	10.8%	10.1%
法国	5.8%	5.7%	5.6%
西班牙	5.1%	4.7%	4.0%
意大利	4.9%	4.1%	3.9%
英国	4.6%	5.8%	6.3%
荷兰	4.0%	4.2%	3.2%
日本	3.9%	5.1%	6.1%
波兰	3.5%	3.0%	1.1%
加拿大	2.3%	2.0%	2.3%
中国	1.7%	1.8%	3.0%
韩国	1.9%	1.6%	1.3%
澳大利亚	1.8%	1.7%	1.5%
瑞士	1.8%	1.9%	1.3%
阿联酋	1.7%	1.2%	1.1%
奥地利	1.5%	1.7%	1.4%
墨西哥	1.3%	0.8%	0.7%
丹麦	1.1%	1.2%	1.2%
沙特阿拉伯	1.1%	1.1%	0.5%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

美国同样是全球最主要的棉制服装及衣着附件进口国。全球棉制服装及衣着附件进口与终端纺服进口格局相似，但各国份额占比稍有不同。虽然近年来美国进口棉制服装及衣着附件金额占全球同类品进口份额比例较此前有所下降，但 2023 年占比仍有 20.4%，远超第二大棉制服装及衣着附件进口国——德国，2023 年德国进口金额全球份额占比为 9.7%。美国、德国、法国是前三大棉制服装及衣着附件进口国，日本进口棉制服装及衣着附件全球份额占比低于日本进口整体服装及衣着附件全球份额占比。中国进口棉制服装及衣着附件金额占全球份额比例偏低，2023 年占比为 1.7%。

1.5 纺服类主要进口国情况

图表 5：全球纺服类商品主要进口国进口各类商品占全球份额比例（单位：%）

美国	2023年	2020年	2013年
纺织原料及纺织制品	15.9%	16.9%	16.3%
涉棉纺织原料及纺织制品	17.9%	17.6%	19.2%
服装及衣着附件	19.0%	19.3%	21.8%
棉制服装及衣着附件	20.4%	20.3%	25.0%
德国	2023年	2020年	2013年
纺织原料及纺织制品	7.7%	8.4%	7.5%
涉棉纺织原料及纺织制品	8.2%	8.9%	7.8%
服装及衣着附件	9.6%	10.1%	9.3%
棉制服装及衣着附件	9.7%	10.8%	10.1%
中国	2023年	2020年	2013年
纺织原料及纺织制品	5.4%	6.0%	9.7%
涉棉纺织原料及纺织制品	7.1%	8.2%	12.5%
服装及衣着附件	3.8%	4.2%	5.3%
棉制服装及衣着附件	1.7%	1.8%	3.0%
日本	2023年	2020年	2013年
纺织原料及纺织制品	4.5%	5.2%	6.0%
涉棉纺织原料及纺织制品	3.5%	4.4%	4.8%
服装及衣着附件	5.5%	6.5%	8.3%
棉制服装及衣着附件	3.9%	5.1%	6.1%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

美国进口纺服产品以终端服装及衣着附件为主，其中棉制服装及衣着附件进口金额全球份额占比较高，但近年来美国纺服产品进口全球份额占比与 10 年前相比略有下降。

德国作为欧盟国家代表之一，进口同样以终端纺服产品为主，细分项来看，进口棉制服装及衣着附件金额全球份额占比高于其他统计项。

中国纺织原料及纺织制品进口中，以原材料进口为主，其中涉棉纺织原料及纺织制品进口占比较高。

日本作为位于亚洲发达国家，以终端服装及衣着附件进口为主，日本进口棉制服装及衣着附件金额的全球份额占比要低于整体服装及衣着附件进口金额全球份额占比。

二、全球纺织原料及纺织制品出口格局

2.1 纺织原料及纺织制品出口

图表 6：全球主要国家出口纺织原料及纺织制品金额的全球份额占比（单位：%）

行标签	2023年数据	2020 年数据	2013年数据
中国	36.7%	39.9%	38.9%
德国	5.2%	5.1%	4.4%
意大利	5.0%	4.2%	4.6%
越南	4.9%	5.0%	2.7%
印度	4.2%	4.0%	5.1%
土耳其	4.0%	3.7%	3.6%
美国	3.3%	3.1%	3.4%
法国	2.6%	2.1%	2.0%
荷兰	2.5%	2.3%	1.8%
西班牙	2.4%	2.1%	2.0%
巴基斯坦	2.0%	1.8%	1.7%
波兰	2.0%	1.6%	0.8%
印度尼西亚	1.4%	1.4%	1.6%
韩国	1.3%	1.5%	2.0%
墨西哥	1.1%	0.9%	0.9%
柬埔寨	1.0%	1.1%	0.6%
英国	1.0%	1.5%	1.6%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

中国是全球最大的纺织原料及纺织制品出口国。2023 年中国纺织原料及纺织制品出口金额占全球份额比例为 36.7%，虽较此前有所下降，但仍遥遥领先其余国家，中国与第二大纺织原料及纺织制品出口国德国全球份额占比之差超 30%。除中国之外，德国、意大利、越南、印度、土耳其、美国也是主要纺织原料及纺织制品出口国，出口金额占全球份额比例稳定在 3% 以上。

2.2 涉棉纺织原料及纺织制品出口

图表 7：全球主要国家涉棉纺织原料及纺织制品出口金额占全球份额比例（单位：%）

	2023年数据	2020年数据	2013年数据
中国	28.4%	30.4%	39.2%
印度	7.0%	6.9%	7.9%
土耳其	5.7%	5.4%	4.6%
德国	5.5%	5.4%	3.7%
越南	5.2%	5.4%	2.5%
意大利	4.3%	3.8%	3.0%
美国	4.1%	4.2%	3.6%
巴基斯坦	3.7%	3.5%	3.3%
荷兰	2.9%	2.9%	1.9%
西班牙	2.8%	2.6%	2.0%
法国	2.3%	1.9%	1.3%
波兰	2.3%	1.9%	0.7%
印度尼西亚	1.5%	1.6%	1.5%
柬埔寨	1.5%	1.5%	0.5%
巴西	1.4%	1.6%	0.5%
乌兹别克斯坦	1.4%	0.9%	0.0%
澳大利亚	1.2%	0.2%	0.9%
墨西哥	1.2%	0.9%	1.0%
葡萄牙	1.2%	1.1%	0.9%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

中国出口涉棉纺织原料及纺织制品金额的全球份额占比明显下降。虽然中国仍是全球第一大涉棉纺织原料及纺织制品出口国，2023 年中国涉棉纺织原料及纺织制品出口金额占全球该类商品总出口额的 28.4%，较 10 年前下降超过 10 个百分点，中国涉棉纺织原料及纺织制品出口份额

下降与全球棉纺产业链格局变化、国际贸易形势、以及部分国家对我国疆棉“莫须有”的污蔑有关。全球第二大涉棉纺织原料及纺织制品出口国印度 2023 年出口额全球份额占比仅有 7%，较 10 年前下降约 1 个百分点。越南出口涉棉纺织原料及纺织制品全球份额占比较 10 年前翻倍增长，2023 年达 5.2%。整体来看，主要涉棉纺织原料及纺织制品出口国中，除中国与印度外，大多数国家涉棉纺织原料及纺织制品出口份额占比较 10 年前有不同程度提升。

2.3 服装及衣着附件出口

图表 8：全球主要国家服装及衣着附件出口金额占全球份额比例（单位：%）

	2023年	2020年	2013年
中国	34.7%	35.2%	43.1%
越南	6.6%	7.2%	3.9%
意大利	6.1%	5.5%	5.0%
德国	6.1%	6.1%	4.2%
土耳其	4.0%	4.0%	3.6%
法国	3.3%	2.8%	2.4%
印度	3.2%	3.3%	3.6%
西班牙	3.1%	3.1%	2.6%
荷兰	3.1%	2.9%	1.9%
波兰	2.6%	2.3%	0.9%
印度尼西亚	1.8%	1.9%	1.7%
柬埔寨	1.7%	2.0%	1.1%
巴基斯坦	1.6%	1.5%	0.9%
美国	1.4%	1.1%	1.2%
丹麦	1.2%	1.2%	0.9%
墨西哥	1.2%	0.9%	1.0%
斯里兰卡	1.0%	1.1%	1.0%
缅甸	1.0%	1.2%	0.3%
英国	0.9%	2.0%	1.7%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

中国出口终端服装及衣着附件金额的全球份额占比在逐渐下降，但仍是全球最主要的服装及衣着附件出口国。2023 年中国出口终端纺服及衣着附件金额占全球该类商品总出口金额比例为 34.7%，较 10 年前下降近 10 个百分点，越南等其他国家服装及衣着附件出口份额占比在逐渐

增加，这也反映出全球纺服制造业的转移趋势，但目前为止，还没有任何一个国家能够挑战中国服装及衣着附件的出口地位，第二名越南服装与衣着附件出口金额占全球份额比例仅有6.6%，是中国的五分之一左右。

2.4 棉制服装及衣着附件出口

图表 9：全球主要国家棉制服装及衣着附件出口金额占全球份额比例（单位：%）

国家/地区	2023	2020	2013
中国	29.6%	30.7%	41.6%
德国	7.0%	7.0%	4.4%
土耳其	5.9%	5.8%	4.8%
意大利	5.3%	4.7%	3.3%
越南	5.2%	5.7%	3.0%
印度	4.5%	4.4%	4.6%
荷兰	3.8%	3.9%	2.5%
西班牙	3.5%	3.4%	2.5%
波兰	3.1%	2.5%	0.9%
法国	3.0%	2.4%	1.6%
巴基斯坦	2.2%	2.0%	1.3%
柬埔寨	2.1%	2.2%	0.7%
印度尼西亚	1.8%	1.8%	1.7%
美国	1.5%	1.0%	1.0%
墨西哥	1.4%	1.1%	1.3%
丹麦	1.3%	1.2%	1.0%
葡萄牙	1.2%	1.2%	1.0%
阿联酋	1.0%	0.8%	0.3%
斯里兰卡	1.0%	1.1%	0.9%
捷克	0.9%	0.8%	0.4%
英国	0.8%	2.1%	1.5%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

中国棉制服装及衣着附件出口份额占比降幅最为明显。在本文所有统计类别中，中国棉制服装及衣着附件出口金额占全球该类商品总出口金额比例较 10 年前降幅最大，2023 年中国棉制服装及衣着附件出口金额全球份额占比为 29.6%，较 10 年前下降 12 个百分点。而且 2023 年中国棉制服装及衣着附件出口全球份额占比明显低于整体服装及衣着附件出口全球份额占比，二者

之差超过 5 个百分点，10 年前，二者之差仅有 1.5 个百分点。中国棉制服装及衣着附件出口降幅较大，主要受部分国家“疆棉禁令”等不合理规定影响。其余主要棉制服装及衣着附件出口国中，德国出口棉制服装及衣着附件全球份额占比（7%）大于整体服装及衣着附件出口占比（6.1%），印度、巴基斯坦同样如此，但越南棉制服装及衣着附件出口金额全球份额占比（5.2%）要小于整体服装及衣着附件出口金额全球份额占比（6.6%）。

2.5 纺服类主要出口国情况

图表 10：全球纺服类商品主要进口国出口各类商品占全球份额比例（单位：%）

中国	2023 年数据	2020 年数据	2013 年数据
纺织原料及纺织制品	35.7%	38.1%	34.9%
涉棉纺织原料及纺织制品	27.2%	28.2%	34.2%
服装及衣着附件	33.4%	33.1%	38.3%
棉制服装及衣着附件	29.6%	30.7%	41.6%
德国	2023 年	2020 年	2013 年
纺织原料及纺织制品	5.2%	5.1%	4.4%
涉棉纺织原料及纺织制品	5.5%	5.4%	3.7%
服装及衣着附件	6.1%	6.1%	4.2%
棉制服装及衣着附件	7.0%	7.0%	4.4%
越南	2023 年	2020 年	2013 年
纺织原料及纺织制品	4.9%	5.0%	2.7%
涉棉纺织原料及纺织制品	5.2%	5.4%	2.5%
服装及衣着附件	6.6%	7.2%	3.9%
棉制服装及衣着附件	5.2%	5.7%	3.0%
印度	2023 年	2020 年	2013 年
纺织原料及纺织制品	4.2%	4.0%	5.1%
涉棉纺织原料及纺织制品	7.0%	6.9%	7.9%
服装及衣着附件	3.2%	3.3%	3.6%
棉制服装及衣着附件	4.5%	4.4%	4.6%
美国	2023 年数据	2020 年数据	2013 年数据
纺织原料及纺织制品	3.3%	3.1%	3.4%
涉棉纺织原料及纺织制品	4.1%	4.2%	3.6%
服装及衣着附件	1.4%	1.1%	1.2%
棉制服装及衣着附件	1.5%	1.0%	1.0%

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

中国棉制品出口受阻，不论是纺织原料及纺织制品中，涉棉产品出口占全球份额比例

（27.2%）与整体产品出口占全球份额比例（35.7%）相比，还是终端纺服及衣着附件中，棉制产品出口占全球份额比例（29.6%）与整体终端纺服产品出口占全球份额比例（33.4%）相比，均有明显下降。而且近年来中国整体纺服产品出口占全球份额比例也在逐渐下降。

德国不仅是主要的纺织原料及纺织制品进口国，也是主要的纺织原料及纺织制品出口国，且出口金额的全球份额占比在逐渐增加，以高净值、再加工产品为主。在本文统计类别中，德国出口棉制服装及衣着附件全球份额占比（7%）较高。

越南终端服装及衣着附件出口金额占全球份额比例（6.6%）要高于纺织原料及纺织制品出口金额的全球份额占比（4.9%），其中棉制服装及衣着附件出口全球份额占比（5.2%）明显低于服装及衣着附件整体出口全球份额占比（6.6%）。

印度出口涉棉纺织原料及纺织制品金额的全球份额占比（7%）要明显高于本文统计其他口径出口全球份额占比，棉制服装及衣着附件出口全球份额占比（4.5%）也要高于服装及衣着附件出口全球份额占比（3.2%）。

美国纺服类产品出口中，以纺织原料及纺织制品（3.3%）尤其是涉棉纺织原料及纺织制品（4.1%）出口为主，出口终端服装及衣着附件金额的全球份额占比仅有1.5%左右，较2020年数据略有增加。

三、本文统计口径介绍

3.1 纺织原料及纺织制品

图表 11：纺织原料及纺织制品进出口统计口径

CommodityCodes : 50 , CommodityCodes : 51 , CommodityCodes : 52 , CommodityCodes : 53 ,
CommodityCodes : 54 , CommodityCodes : 55 , CommodityCodes : 56 , CommodityCodes : 57 ,
CommodityCodes : 58 , CommodityCodes : 59 , CommodityCodes : 60 , CommodityCodes : 61 ,
CommodityCodes : 62 , CommodityCodes : 63

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

3.2 涉棉纺织原料及纺织制品

图表 12：涉棉纺织原料及纺织制品进出口统计口径

CommodityCodes : 610120 , CommodityCodes : 610220 , CommodityCodes : 610322 , CommodityCodes : 52 , CommodityCodes : 580121 , CommodityCodes : 580122 ,
CommodityCodes : 610332 , CommodityCodes : 610342 , CommodityCodes : 610422 , CommodityCodes : 580123 , CommodityCodes : 580124 , CommodityCodes : 580125 ,
CommodityCodes : 610432 , CommodityCodes : 610442 , CommodityCodes : 610452 , CommodityCodes : 580126 , CommodityCodes : 580127 , CommodityCodes : 580210 ,
CommodityCodes : 610462 , CommodityCodes : 610510 , CommodityCodes : 610610 , CommodityCodes : 580211 , CommodityCodes : 580219 , CommodityCodes : 580220 ,
CommodityCodes : 610711 , CommodityCodes : 610721 , CommodityCodes : 610791 , CommodityCodes : 580310 , CommodityCodes : 580631 , CommodityCodes : 581091 ,
CommodityCodes : 610819 , CommodityCodes : 610821 , CommodityCodes : 610910 , CommodityCodes : 600191 , CommodityCodes : 600242 , CommodityCodes : 600292 ,
CommodityCodes : 611020 , CommodityCodes : 611120 , CommodityCodes : 611211 , CommodityCodes : 600320 , CommodityCodes : 600521 , CommodityCodes : 600522 ,
CommodityCodes : 611220 , CommodityCodes : 611420 , CommodityCodes : 611529 , CommodityCodes : 600523 , CommodityCodes : 600524 , CommodityCodes : 600621 ,
CommodityCodes : 611595 , CommodityCodes : 611692 , CommodityCodes : 620130 , CommodityCodes : 600622 , CommodityCodes : 600623 , CommodityCodes : 600624 ,
CommodityCodes : 620230 , CommodityCodes : 620322 , CommodityCodes : 620332 , CommodityCodes : 630130 , CommodityCodes : 630221 , CommodityCodes : 630231 ,
CommodityCodes : 620342 , CommodityCodes : 620412 , CommodityCodes : 620422 , CommodityCodes : 630251 , CommodityCodes : 630260 , CommodityCodes : 630291 ,
CommodityCodes : 620432 , CommodityCodes : 620442 , CommodityCodes : 620452 , CommodityCodes : 630391 , CommodityCodes : 630492 , CommodityCodes : 630520 ,
CommodityCodes : 620462 , CommodityCodes : 620520 , CommodityCodes : 620630 , CommodityCodes : 630611 , CommodityCodes : 630621 , CommodityCodes : 630641 ,
CommodityCodes : 620711 , CommodityCodes : 620721 , CommodityCodes : 620791 , CommodityCodes : 630691
CommodityCodes : 620819 , CommodityCodes : 620821 , CommodityCodes : 620891 ,
CommodityCodes : 621132 , CommodityCodes : 621142 , CommodityCodes : 621320

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

3.3 服装及衣着附件进出口统计口径：CommodityCodes : 61、CommodityCodes : 62

3.4 纺织原料及纺织制品

图表 13：纺织原料及纺织制品进出口统计口径

CommodityCodes : 610120 , CommodityCodes : 610220 , CommodityCodes : 610322 ,
CommodityCodes : 610332 , CommodityCodes : 610342 , CommodityCodes : 610422 ,
CommodityCodes : 610432 , CommodityCodes : 610442 , CommodityCodes : 610452 ,
CommodityCodes : 610462 , CommodityCodes : 610510 , CommodityCodes : 610610 ,
CommodityCodes : 610711 , CommodityCodes : 610721 , CommodityCodes : 610791 ,
CommodityCodes : 610819 , CommodityCodes : 610821 , CommodityCodes : 610910 ,
CommodityCodes : 611020 , CommodityCodes : 611120 , CommodityCodes : 611211 ,
CommodityCodes : 611220 , CommodityCodes : 611420 , CommodityCodes : 611529 ,
CommodityCodes : 611595 , CommodityCodes : 611692 , CommodityCodes : 620130 ,
CommodityCodes : 620230 , CommodityCodes : 620322 , CommodityCodes : 620332 ,
CommodityCodes : 620342 , CommodityCodes : 620412 , CommodityCodes : 620422 ,
CommodityCodes : 620432 , CommodityCodes : 620442 , CommodityCodes : 620452 ,
CommodityCodes : 620462 , CommodityCodes : 620520 , CommodityCodes : 620630 ,
CommodityCodes : 620711 , CommodityCodes : 620721 , CommodityCodes : 620791 ,
CommodityCodes : 620819 , CommodityCodes : 620821 , CommodityCodes : 620891 ,
CommodityCodes : 621132 , CommodityCodes : 621142 , CommodityCodes : 621320

资料来源：UN Comtrade、光大期货研究所

研究团队人员介绍

· 张笑金，光大期货研究所资源品研究总监，长期专注于白糖产业研究。多次参与郑州商品交易所重大课题、中国期货业协会系列丛书撰写工作。多次在期货日报、证券时报最佳期货分析师评选中荣获“最佳农产品分析师”称号。多次荣获郑州商品交易所白糖高级分析师称号，2023年荣获郑州商品交易所白糖资深高级分析师称号。2024年在证券时报、期货日报第十七届中国最佳期货分析师评选中荣获“最佳农副产品首席期货分析师”称号。

· 期货从业资格号：F0306200

期货交易咨询资格号：Z0000082

· 张凌璐，英国布里斯托大学会计金融学硕士学位。现任光大期货研究所资源品分析师，负责尿素、纯碱玻璃等期货品种研究工作，数次参与中国期货业协会、郑州商品交易所大型项目及课题，多次在郑州商品交易所、期货日报及证券时报等权威媒体及评选中获奖。2023年荣获郑州商品交易所纯碱资深高级分析师、尿素高级分析师等荣誉称号，2024年荣获第十七届最佳工业品期货分析师荣誉称号。

· 期货从业资格号：F3067502

期货交易咨询资格号：Z0014869

· 孙成震，光大期货研究所资源品分析师，云南大学金融硕士，主要从事棉花、棉纱、铁合金等品种基本面研究、数据分析等工作。曾参与郑商所相关课题撰写，长期在期货及现货网站发表文章。2024年荣获郑商所纺织品类高级分析师称号。

· 期货从业资格号：F03099994

期货交易咨询资格号：Z0021057

联系我们

公司地址：中国（上海）自由贸易试验区杨高南路 729 号陆家嘴世纪金融广场 1 号楼 6 楼

公司电话：021-80212222 传真：021-80212200

客服热线：400-700-7979 邮编：200127

免责声明

本报告的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性、可靠性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，并不构成任何具体产品、业务的推介以及相关品种的操作依据和建议，投资者据此作出的任何投资决策自负盈亏，与本公司和作者无关。