

苹果：天气干扰 VS 消费趋弱 期价预期先抑后扬

-苹果市场一季度行情回顾与二季度展望

摘要：

作者：生鲜软商品研究中心 侯芝芳

执业编号：F3042058(从业) Z0014216(投资咨询)

联系方式：010-68578922/ houzhifang@foundersc.com

投资咨询业务资格：京证监许可【2012】75号

成文时间：2024年3月17日星期日

苹果期货主力 05 合约一季度呈现波折走势，波动相对剧烈，但是并未摆脱前期运行区间。基本面情况来看，一季度苹果市场处在阶段性供应充裕的阶段，同时产区库存量高于预期以及差货价格下滑明显所带来的边际影响较强，1 月苹果期价呈现相对回落走势。不过随着利空的不断释放以及价格进入相对低位，市场空头情绪有一定幅度的收敛，本年度低优果率的影响逐步凸显，同时春节后好货价格表现偏强对市场提振作用较为明显，2 月期价低位小幅回升，叠加节后商品情绪回暖，苹果期价的上行趋势延续，期价进一步上冲至年度高位区间，不过苹果市场消费端依然缺乏明显增量预期，消费端的持续支撑有所不足，期价上行遇到阻力，此时交割分歧再度回归视野，部分市场消息提到接货价值偏低，且近月合约价格回落明显，市场情绪再度转空，3 月中旬的时候，期价高位迅速回落，刷新年度低点。

展望二季度，随着新季进入生长期，二季度苹果市场进入新旧季交叠影响阶段。旧季市场来看，本果季低优果率以及当前库存量处于相对低位，构成一定的支撑，不过消费端缺乏增量驱动，削弱市场的持续支撑，同时差货以及果农货占比较高的库存结构，可能会使得出货节奏呈现先快后慢的态势。新季市场来看，随着生长期的开始，再度进入天气市，同时今年暖冬气候给市场带来一定的想象空间。基于当前市场因素来看，我们认为苹果 05 合约趋势性推动仍然不足，整体依然以区间思路对待。苹果 05 合约的运行区间预期 7300-8700，波动节奏预期先抑后扬。操作方面，对于 05 合约我们建议贸易企业关注区间上沿的做空机会，对于投资者，我们建议以区间思路为主。



更多精彩内容请关注方正中期官方微信

请务必阅读最后重要事项

目录

一、市场行情总结	3
(一) 期货市场行情总结	3
(二) 现货市场行情总结	4
(三) 苹果期货成交持仓情况	5
二、苹果市场供应情况	5
(一) 本果季产量同比略增 仍然处于近五年低位区间	6
(二) 本果季优果率不佳 优果优价的情况更加明显	6
(三) 冷库库存情况	7
(四) 新果市场情况	9
三、苹果市场需求情况	9
(一) 走货及出口情况	9
(二) 其他水果情况	11
四、苹果供需平衡表预测及解读	12
五、季节性分析与展望	13
(一) 苹果现货价格季节性分析	13
(二) 观点总结及操作建议	14
六、苹果期权市场	16
(一) 市场情况	16
(二) 期权交易策略	17
七、相关股票价格及涨跌幅统计表	18

一、市场行情总结

(一) 期货市场行情总结

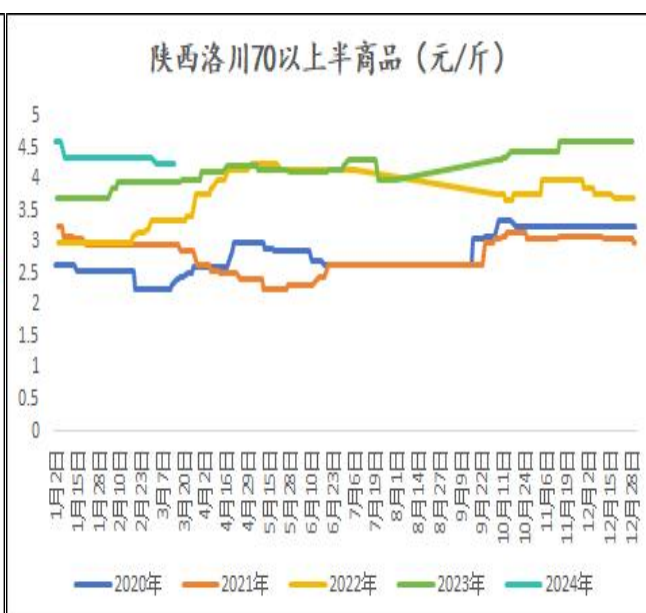
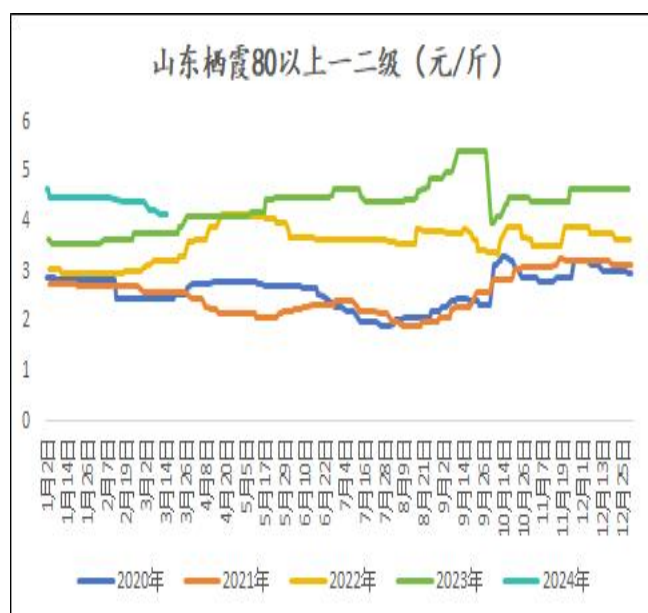


图 苹果 05 合约日 K 线图
数据来源: wind 方正中期研究院整理

苹果期货主力 05 合约一季度呈现波折走势。具体来看，1 月份价格表现偏弱，2 月-3 月上旬价格表现偏强，3 月中旬价格高位回落。基本面情况来看，一季度苹果市场处在阶段性供应充裕的阶段，同时产区库存量高于预期以及差货价格下滑明显所带来的边际影响较强，1 月苹果期价呈现相对回落走势。不过随着利空的不不断释放以及价格进入相对低位，市场空头情绪有一定幅度的收敛，本年度低优果率的影响逐步凸显，同时春节后好货价格表现偏强对市场提振作用较为明显，2 月期价低位小幅回升，叠加节后商品情绪回暖，苹果期价的上行趋势延续，期价进一步上冲至年度高位区间，不过苹果市场消费端依然缺乏明显增量预期，消费端的持续支撑有所不足，期价上行遇到阻力，此时交割分歧再度回归视野，部分市场消息提到接货价值偏低，且近月合约价格回落明显，市场情绪再度转空，3 月中旬的时候，期价高位迅速回落，刷新年度低点。整体来看，一季度苹果期价波动相对剧烈，但是并未摆脱前期运行区间。

（二）现货市场行情总结

一季度苹果现货价格呈现震荡回落走势。苹果现货市场来看，本年度关键词主要是“优果率偏低”、“果农货占比高”以及“入库量高于预期”。近两年苹果贸易利润表现一般，叠加宏观环境表现一般，收敛客商的信心，本年度入库量高于预期，进一步影响客商的情绪，同时消费端也没有展现出明显亮眼的表现，客商采购积极性较弱，一季度整体现货价格承压。此外，今年差货占比较高，春节备货情绪一般，一季度差货价格下滑比较明显，压制整体市场情绪，整体现货价格呈现回落态势。分地区来看，山东地区价格回落更为明显，客商普遍反馈出残率比较高，采购积极性比较差，节后果农出货意愿比较高，一季度现货价格呈现逐步下跌的走势；陕西地区价格表现略有分化，1月份差货价格下滑明显，整体现货价格跟随差货回落，2月份好货与差货表现分化，好货性价比相对明显，价格表现偏强，差货延续回落走势。卓创资讯的信息显示，3月中旬山东栖霞冷库富士 80#以上一二级条红的成交均价为 4.15 元/斤，较年初的 4.65 元/斤下跌 0.5 元/斤，较去年同期的 3.75 元/斤上涨 0.4 元/斤；3月中旬陕西洛川 70 以上半商品货成交均价 4.25 元/斤，较年初的 4.6 元/斤下跌 0.35 元/斤，较去年同期的 3.95 元/斤上涨 0.3 元/斤。



（三）苹果期货成交持仓情况

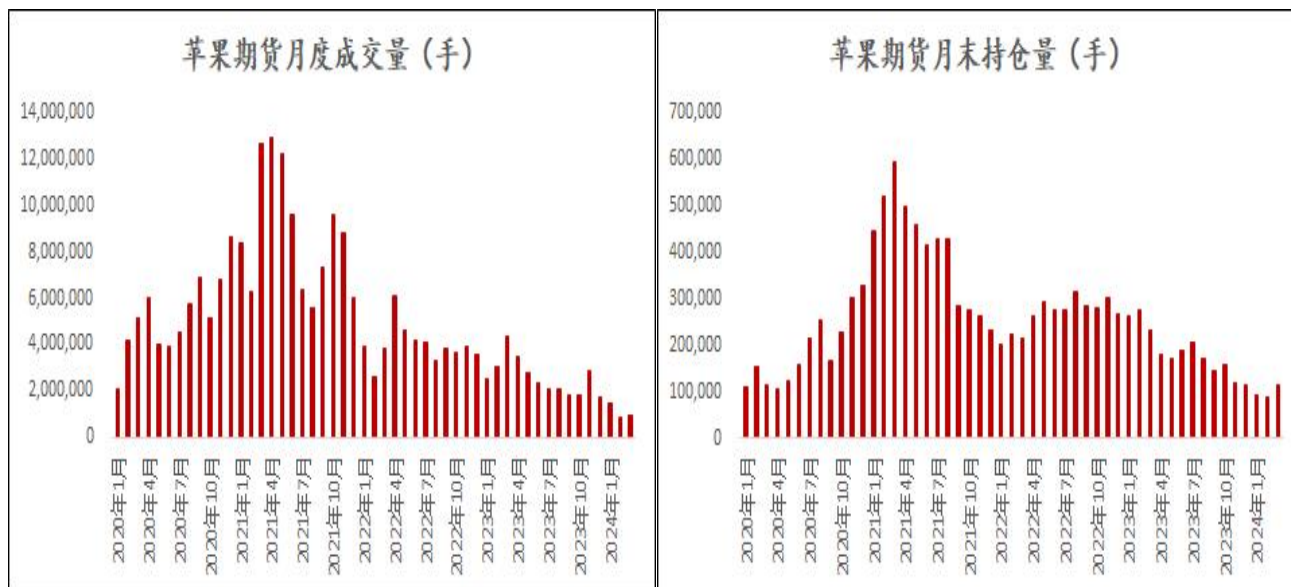


图 苹果期货月度成交量

数据来源：郑商所，方正中期期货研究院整理

图 苹果期货月末持仓量

数据来源：郑商所，方正中期期货研究院整理

二、苹果市场供应情况

二季度苹果市场关注点逐步由旧季向新季转移。苹果供应端来看，关注点主要是三个方面，一是产量，二是优果率，三是库存量。产量和优果率角度来看，市场聚焦一般在生长期和收获期，旧季苹果收获期已过，产量与优果率已经落定，市场基本认可产量与优果率处于偏低的水平，新季苹果逐步进入生长期，产量预期的分歧将有所上升，而今年气候来看，冬天仍然相对偏暖，暖冬增加了倒春寒出现的概率，天气的相对干扰仍然比较强，那么也就意味着价格的波动率预期较高。库存量角度来看，本年度初始入库量高于去年，也高于市场预期，给市场带来一定的压力，不过近五年对比来看，仍然处于中低水平，施压程度整体有限，随着苹果的不断消耗，市场供应重点向库存货源靠拢，目前库存量的相对位置，较初始入库量有一定程度的下移，进一步收敛相对压力，不过当前库存结构来看，差货以及果农货占比较高，可能会使得二季度出货速度呈现先快后慢的态势。整体来看，二季度供应端关注点主要是两个方面，一是产区天气干扰所带来的新季产量预期的变化，二是旧季库存的出货节奏，基于当前库存结构考虑，旧季的出货节奏可能呈现先快后慢的态势，那么也就是说前期压力可能会比较大，不过新季天气干扰仍然倾向于对价格有支撑，其将收敛库存压力。

（一）本果季产量同比略增 仍然处于近五年低位区间

本果季产量已经落定，市场共识为同比微增。2023 年苹果进入生长期之后，产区天气干扰不断，市场对于产量预估也是“跌宕起伏”。花期的时候，天气表现比较平稳，市场维持乐观预期，普遍认为今年的增幅会比较大，不过好景不长，花期进入尾声的时候，产区再度出现天气干扰，其中西北部地区影响较为严重，尤其是甘肃地区，多数调研信息反馈甘肃的减产幅度比较大，产量预期有所收敛，市场对于本果季产量预估由前期增产向平产靠拢。伴随着坐果期以及套袋期的逐步推进，产量预期有一定幅度的上修，卓创资讯 5 月坐果调研预估全国苹果产量为 3624.5 万吨，同比增幅为 3.01%，7 月套袋调研预估全国苹果产量为 3721.05 万吨，同比增幅为 5.75%。不过果实膨大期的上涨推进，并没有预期那么乐观，前期霜冻等天气的“后遗症”仍存，2023 年果个偏小，收获期产量预估相比套袋期有一定幅度的收敛，卓创资讯 10 月预估全国苹果产量为 3554.11 万吨，同比增幅为 1.01%。随着苹果收获的结束，市场对于产量的分歧有所下降，目前多市场基本认可 2023 年产量同比略增的情况。基于卓创的预估数据来看，2023 年产量虽然同比略有增加，但是跟近五年相比，处于相对低位，也就是说本果季产量端的相对影响偏向支撑一侧，同时这个支撑在尾端的表现可能更为明显。

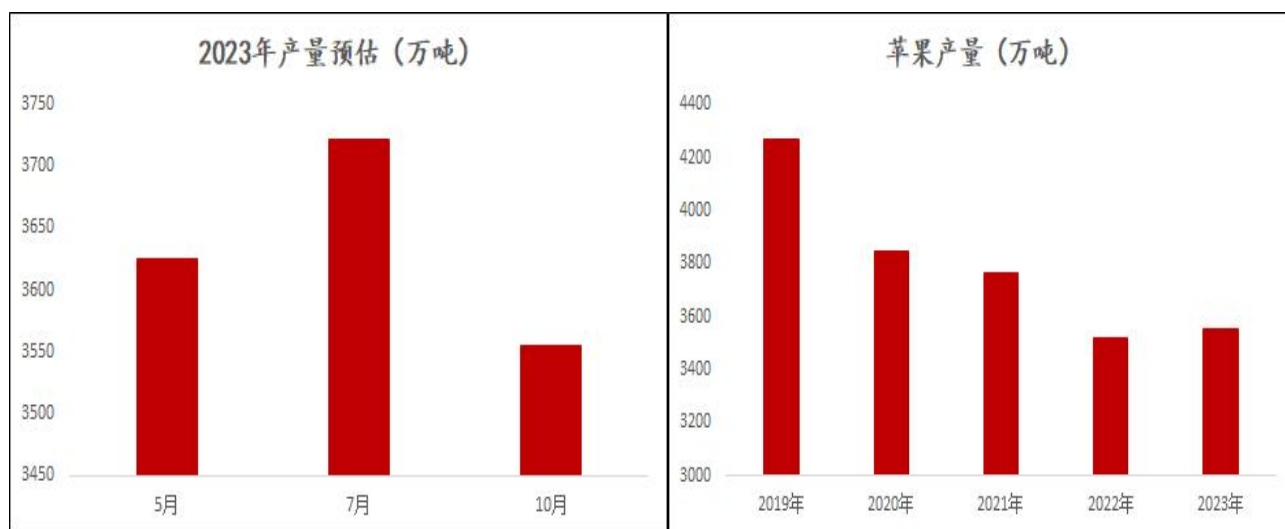


图 2023 年苹果产量预估

图 近五年苹果产量情况

数据来源：卓创资讯，方正中期期货研究院整理

数据来源：卓创资讯，方正中期期货研究院整理

（二）本果季优果率不佳 优果优价的情况更加明显

本果季优果率同比下滑，继续奠定供应端的支撑。伴随着苹果收获结束，产量落定的同时，优果率也进入兑现阶段，根据市场反馈来看，多数认可 2023 年

优果率同比下滑的预期。2023 年受到霜冻、冰雹等天气的影响，苹果的质量问题比较突出，卓创资讯的调研信息显示，山东、陕西地区果面质量表现偏差，果锈、水裂纹等问题占比较重。具体来看，陕西地区样本中果锈果占比达到 39.95%，同比高 23.28 个百分点；山东地区样本中果锈果占比达到 44.5%，同比高 24.6 个百分点；甘肃地区果锈果占比为 19.11%，同比高 7.1 个百分点。此外，2023 年部分地区冰雹果的占比也有所上升，陕西地区样本中冰雹果的占比达到 7.96%，同比高 7.53 个百分点。整体来看，2023 年优果率处于近五年低位区间，继续强化供应端的尾端支撑，后期的优果优价情况将更加明显。

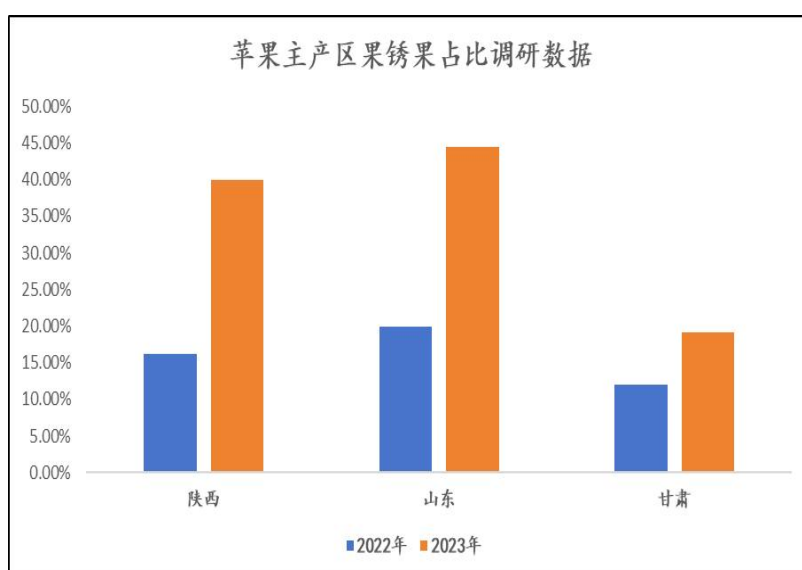


图 苹果主产区果锈果的占比情况

数据来源：卓创、钢联、方正中期研究院整理

（三）冷库库存情况

冷库库存的相对位置有所下移。本年度全国苹果初始入库量为 892.25 万吨，高于去年的 878.1 万吨，近五年对比来看，高于 2018/19 年度和 2022/23 年度，低于 2019/20 年度、2020/21 年度、2021/22 年度。本年度偏低入库量主要是受到产量和优果率偏低的影响。初始入库量奠定了库存货源的基调，整体呈现有压力，但是施压程度有限的情况。随着市场货源的不断消耗，冷库苹果库存量也呈现逐步下滑的态势，全国苹果库存下滑速度表现良好，截至 3 月 14 日，全国苹果库存量为 601.52 万吨，同比略减 45.14 万吨，为近五年同期的次高水平，也就是说冷库库存的相对压力有所减轻。分地区来看，陕西地区的去库速度略快于山东地区，陕西地区的初始入库量为 299.75 万吨，同比增加 54.07 万吨，截至 3

月 14 日，陕西地区的库存量为 184.24 万吨，同比增幅收敛至 9.15 万吨，山东地区初始入库量为 317.73 万吨，同比增加 4.56 万吨，截至 3 月 14 日，山东地区的库存量为 246.64 万吨，同比增加 0.78 万吨。当前库存水平来看，整体压力不大，不过值得关注的是当前库存中果农货以及差货占比较高，可能会对市场形成一定的拖累。

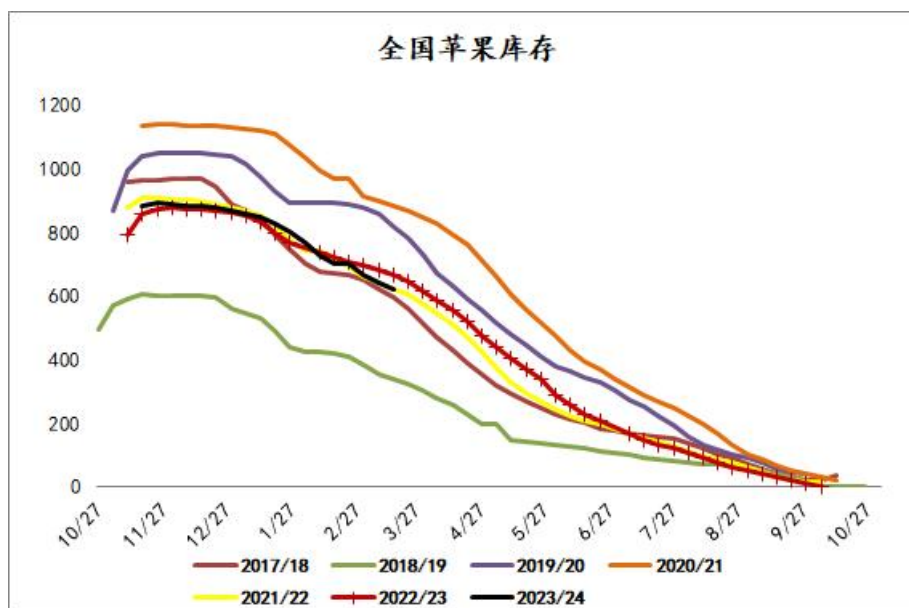


图 全国苹果库存

数据来源：卓创、方正中期研究院整理

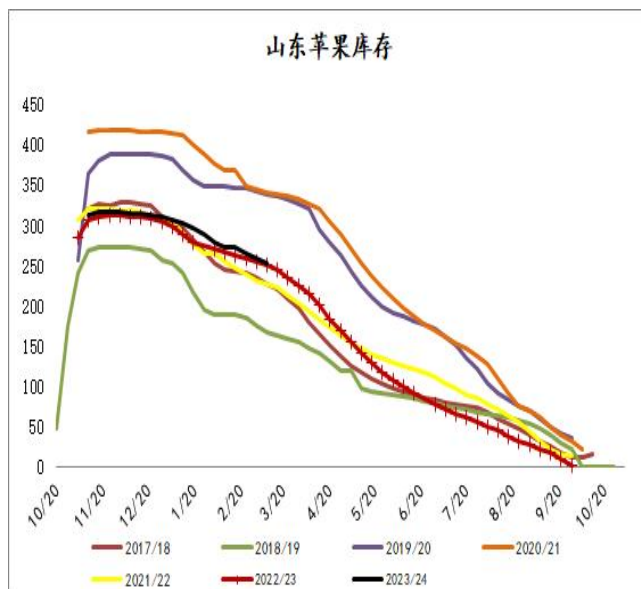


图 山东苹果库存

数据来源：卓创资讯 方正中期研究院整理

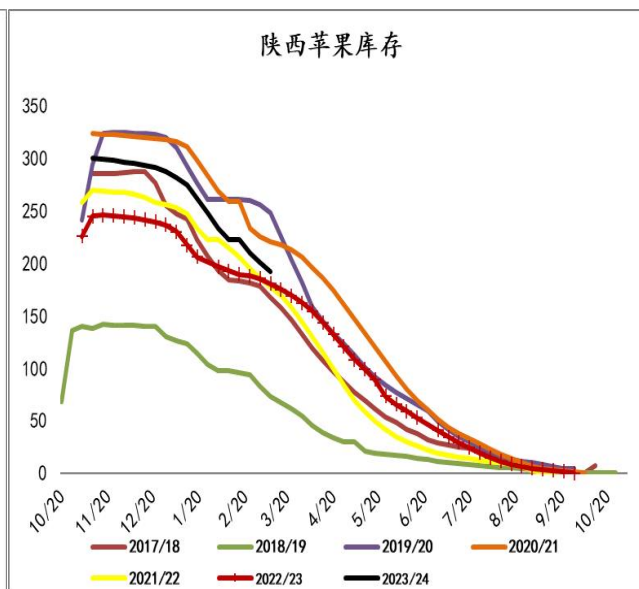


图 陕西苹果库存

数据来源：卓创资讯 方正中期研究院整理

（四）新果市场情况

二季度新果进入生长关键期，天气不确定性加大了预期变化空间。一季度市场波动比较平缓，新季预期所带来的扰动比较小。不过当前整体市场环境来看，无论是种植收益，还是贸易利润都呈现收缩态势，那么也就是说当前苹果市场缺乏扩张的基础，预期延续相对收缩态势。二季度来看，新果将逐步进入生长期，包括花期、幼果期等重要生长阶段，基于往年的经验来看，该时间段天气不稳定因子也比较多，对于新果的扰动比较大，同时今年面临的气候变化依然是暖冬所带来的不确定性。因此对于二季度来说，产区天气变化以及苹果生长推进的逐级兑现依然是我们关注重点，时间段聚焦于4-6月份，关注点主要有两个方面，一个是新季开花情况，尤其是倒春寒对于产量的影响，二是坐果情况，尤其是天气对于授粉的影响。基于当前的情况来看，今年天气变化仍然不可忽视，其对价格的扰动仍然比较强。

三、苹果市场需求情况

二季度苹果消费进入淡季，消费预期延续稳中偏弱态势。苹果消费端关注点主要是两个方面，一是整体消费水平，二是阶段性消费节奏。整体消费水平来看，其他水果的比价支撑与高价抑制消费的共同作用下，保持中位水平波动。今年整体市场情况来看，消费端缺乏明显亮点，没有增量驱动，2023年四季度以及2024年一季度的消费表现基本可以证实这一点，我们看到这段时间苹果消费基本处于中位水平波动，整体变化比较平稳，并没有展现出异常的表现，二季度市场来看，跟去年同期对比来看，今年整体市场环境较去年相差不大，市场仍然缺乏明显刺激因素，整体消费预期延续平稳表现。阶段性消费节奏来看，一季度是苹果消费旺季，但是整体消费表现一般，而二季度随着时令水果供应的增加，苹果消费将逐步进入淡季，消费端的支撑趋弱，后期关注实际兑现情况。

（一）走货及出口情况

苹果走货量处于五年同期中位水平，消费节奏符合季节性波动规律。一季度是苹果消费旺季，消费量呈现中位水平表现，卓创资讯的数据显示，1-3月苹果库存消耗量在近五年中线位置波动。具体来看，截至3月中旬，本果季全国冷库库存累计消耗量为270.86万吨，同比略增90万吨，近五年对比来看，处于居

中的水平。分地区来看，截至3月中旬，本果季山东地区的库存累计消耗量为65万吨，同比增加11万吨；本果季陕西地区的库存累计消耗量为107.5万吨，同比增加47万吨。消费节奏来看，春节前后消费表现略好，陕西地区的消费表现好于山东地区，既有季节性消费习惯的影响，也有陕西苹果性价比高的影响。而季度来看，消费端的增量驱动仍然有限，不过季节性影响将延续，今年市场环境好于去年相差不大，整体消费节奏预期呈现季节性下滑的表现，关注消费兑现预期差情况。

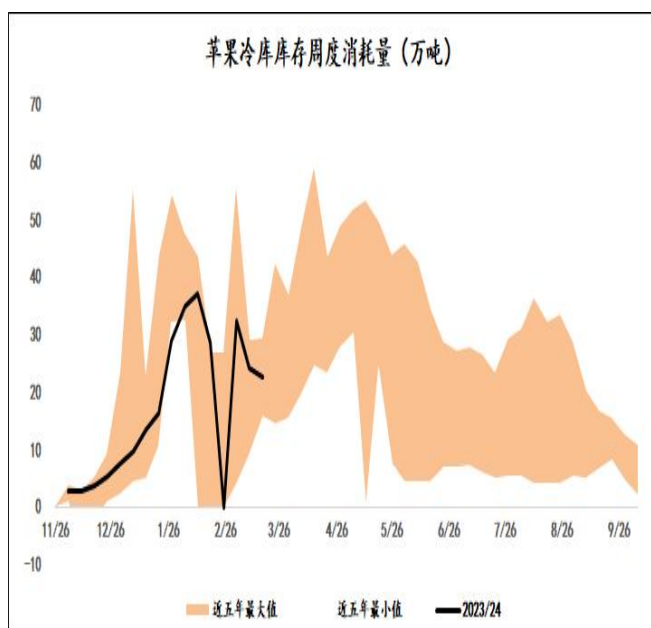


图 全国苹果库存消耗量
数据来源：卓创资讯 方正中期研究院整理

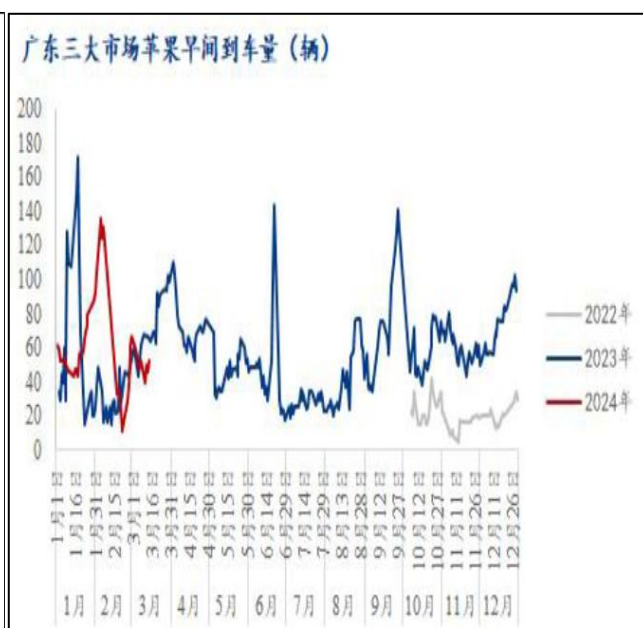


图 广东批发市场早间到车量
数据来源：钢联农产品

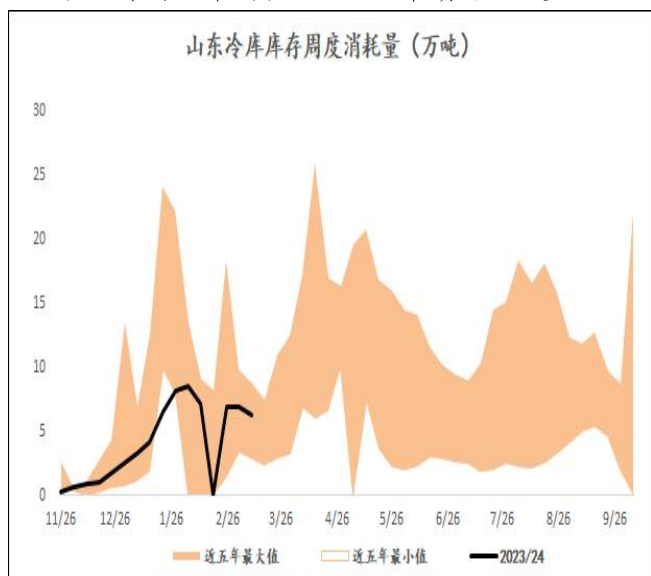


图 山东苹果库存消耗量
数据来源：卓创资讯，方正中期期货研究院整理

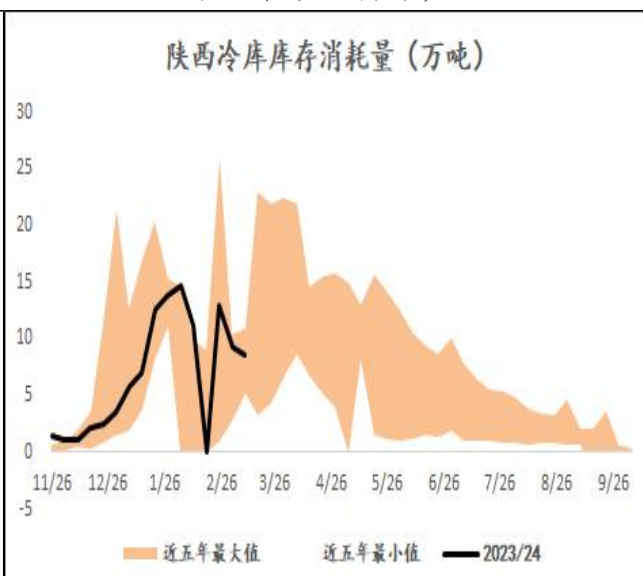


图 陕西苹果库存消耗量
数据来源：卓创资讯，方正中期期货研究院整理

苹果出口继续低位运行。我国苹果出口以东南亚国家为主，这些国家对于价格的敏感度较高，高价对于苹果出口的抑制作用比较明显，今年我国苹果出口一直处于低位水平。海关总署数据显示，2023 年我国苹果的累计出口量为 35 万吨，低于去年同期的 79 万吨，为近五年同期较低值。结合当下的供应预期以及市场情况来看，苹果价格大概率延续高位区间运行，二季度苹果出口或继续中低位区间波动，出口端的疲弱依然构成市场的相对压力。

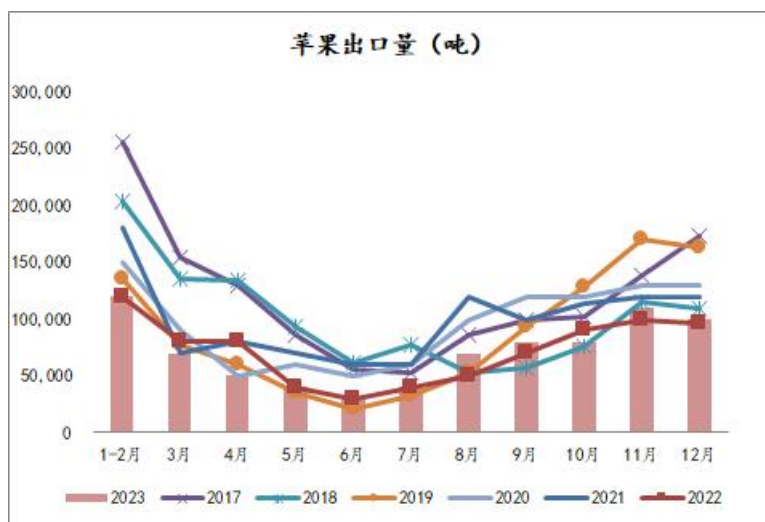


图 苹果出口量

数据来源：海关总署，方正中期期货研究院整理

（二）其他水果情况

二季度其他水果对苹果的多空参半，支撑主要体现在整体水果价格高位所带来的比价支撑，而压力则体现在二季度时令水果供应预期增加，对苹果消费的挤压也比较明显。二季度其他水果的影响我们主要从两个方面分析，一是重点水果价格指数波动规律，二是水果竞争情况。重点水果价格指数波动情况来看，今年指数价格延续高位运行，继续反映整体水果估值的抬升，基于价格的惯性，估值相对抬升在二季度很有可能延续，对苹果价格构成相对支撑。水果竞争情况来看，二季度时令水果供应将逐步增加，今年整体供应预期平稳，那么也就意味着市场大概率延续往年的竞争格局，苹果的竞争消费端影响较为平稳。综合来看，当前其他水果对苹果市场虽然有比价支撑，但是二季度水果指数价格季节性下滑将削弱其支撑，叠加时令水果供应增加的竞争，二季度其他水果对苹果的影响或是压力大于支撑。

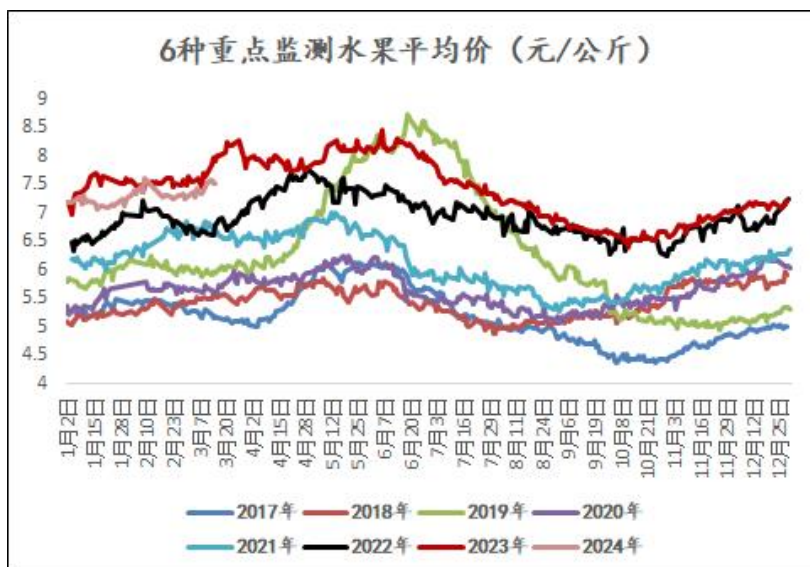


图 水果批发平均价
数据来源：wind 方正中期研究院整理

四、苹果供需平衡表预测及解读

2023/24 年度苹果产量预期稳定，整体维持供需平稳预期。供应端来看，参照卓创资讯的预估数据来看，全国 2023 年度产量预估为 3554.11 万吨，较去年微幅增长，较前年有所下降，整体产量预期维持低位水平。消费端来看，暂时对于 2023/24 年度出口维持持平于 2022/23 年度的预估。当前的平衡表预期来看，新一年供需变化有限，对市场趋势的指引力度也比较有限。

表 4-1 苹果供需平衡表

中国苹果供需平衡表（7月1日-6月30日）			
	2021/22	2022/23（预估）	2023/24（预估）
产量	3,762	3,519	3,554
进口量	1	1	1
总供应量	3,763	3,520	3,555
国内消费量	3,683	3,450	3,485
出口量	80	70	70
备注：表中数据只作为测算参考，单位：万吨			

数据来源：卓创资讯 方正中期期货研究院整理

五、季节性分析与展望

（一）苹果现货价格季节性分析

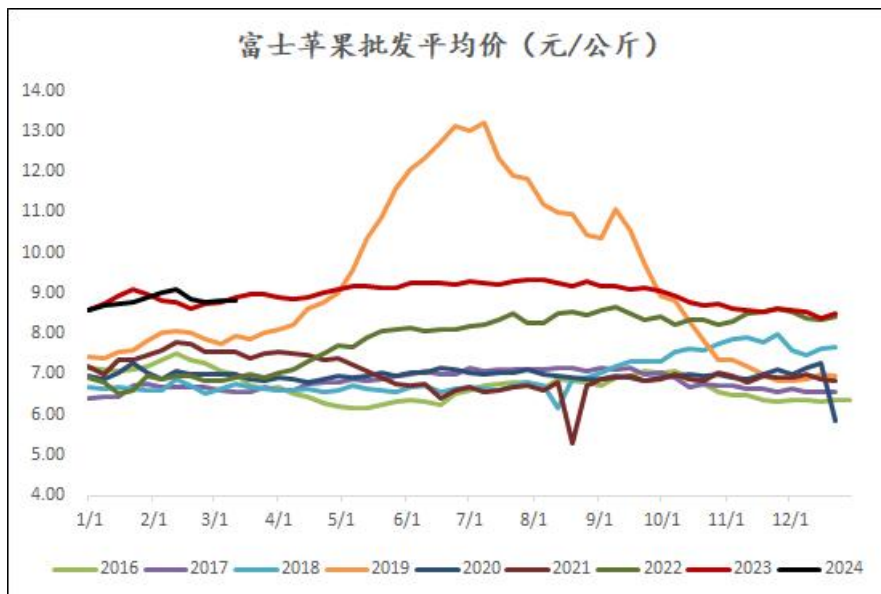


图 富士苹果批发平均价
数据来源：wind，方正中期期货研究院整理

苹果作为农产品而言，农作物特有的生长周期使其具备显著性的季节性的变化，而季节性变化是商品价格的特性之一，在供应淡季或者需求旺季使得价格上涨的概率较大，而在供应过剩或者需求淡季时价格呈现下跌的趋势。苹果作为市场消费的非必需品，其受到其他种类水果的相关性以及不同上市期的影响也颇为重要，此外，水果之间的价格存在季节性的规律，相同之处是均受到节假日的影响颇为显著，不同之处是在各类水果品种的生长情况不同，进而导致上市集中期的不同，从而影响水果之间的价格走势。

根据数据统计得出，全国富士苹果批发平均价上涨幅度最大的月份是在2月，5月份、6月份、7月份及8月份上涨的概率均超过50%，而一年当中下跌幅度概率最大的月份为3月，其次是10月、11月和12月。结合苹果自身的生长周期来看，10-1月，为苹果收获期，供应大量增加，该阶段的苹果批发价格处于一年的偏低水平，这就导致其价格下跌的概率偏大；12-2月，中国农历春节一般处于1月份和2月份之间，叠加元旦节假日影响，对于苹果的需求有明显的提高，批发价随之上涨；3-4月，机械库集中出库价格下降，此外，春节后对苹果的需求有所减弱，使得3月苹果批发价格继续延续前期的跌势，但跌幅相对上市期偏小；

5月之后，不论冷库还是机库苹果将处于去库存状态，前期的供应压力将减小，价格再度走高，6-8月全国产区新苹果还未采摘上市，而上一年的苹果进入库存尾期，价格随即反弹，价格达到季节性波动的最高点，因此在该阶段晚熟富士苹果的批发价格上涨的概率偏大，并且维持60%以上的概率。

（二）观点总结及操作建议



图 苹果 05 合约日线图

数据来源：同花顺，方正中期期货研究院整理

供应端：二季度苹果市场关注点逐步由旧季向新季转移。苹果供应端来看，关注点主要是三个方面，一是产量，二是优果率，三是库存量。产量和优果率角度来看，市场聚焦一般在生长期和收获期，旧季苹果收获期已过，产量与优果率已经落定，市场基本认可产量与优果率处于偏低的水平，新季苹果逐步进入生长期，产量预期的分歧将有所上升，而今年气候来看，冬天仍然相对偏暖，暖冬增加了倒春寒出现的概率，天气的相对干扰仍然比较强，那么也就意味着价格的波动率预期较高。库存量角度来看，本年度初始入库量高于去年，也高于市场预期，给市场带来一定的压力，不过近五年对比来看，仍然处于中低水平，施压程度整体有限，随着苹果的不断消耗，市场供应重点向库存货源靠拢，目前库存量的相对位置，较初始入库量有一定程度的下移，进一步收敛相对压力，不过当前库存结构来看，差货以及果农货占比较高，可能会使得二季度出货速度呈现先快后慢

的态势。整体来看，二季度供应端关注点主要是两个方面，一是产区天气干扰所带来的新季产量预期的变化，二是旧季库存的出货节奏，基于当前库存结构考虑，旧季的出货节奏可能呈现先快后慢的态势，那么也就是说前期压力可能会比较大，不过新季天气干扰仍然倾向于对价格有支撑，其将收敛库存压力。

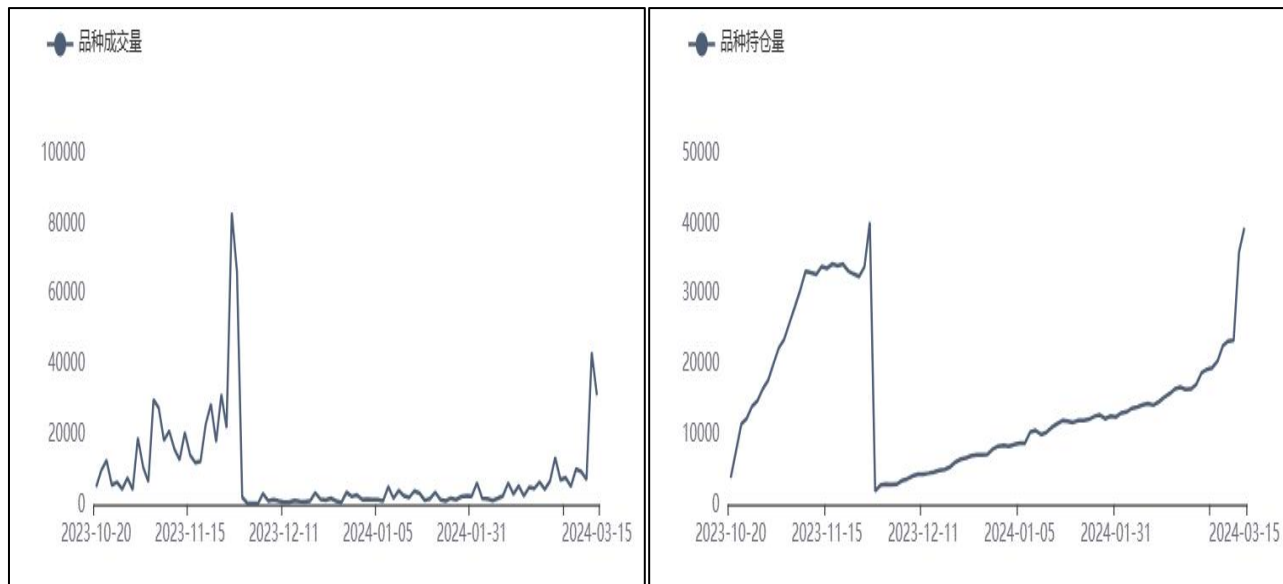
消费端：二季度苹果消费进入淡季，消费预期延续稳中偏弱态势。苹果消费端关注点主要是两个方面，一是整体消费水平，二是阶段性消费节奏。整体消费水平来看，其他水果的比价支撑与高价抑制消费的共同作用下，保持中位水平波动。今年整体市场情况来看，消费端缺乏明显亮点，没有增量驱动，2023年四季度以及2024年一季度的消费表现基本可以证实这一点，我们看到这段时间苹果消费基本处于中位水平波动，整体变化比较平稳，并没有展现出异常的表现，二季度市场来看，跟去年同期对比来看，今年整体市场环境与去年相差不大，市场仍然缺乏明显刺激因素，整体消费预期延续平稳表现。阶段性消费节奏来看，一季度是苹果消费旺季，但是整体消费表现一般，而二季度随着时令水果供应的增加，苹果消费将逐步进入淡季，消费端的支撑趋弱，后期关注实际兑现情况。

综合来看，随着新季进入生长期，二季度苹果市场进入新旧季交叠影响阶段。旧季市场来看，本果季低优果率以及当前库存量处于相对低位，构成一定的支撑，不过消费端缺乏增量驱动，削弱市场的持续支撑，同时差货以及果农货占比较高的库存结构，可能会使得出货节奏呈现先快后慢的态势。新季市场来看，随着生长期的开始，再度进入天气市，同时今年暖冬气候给市场带来一定的想象空间。基于当前市场因素来看，我们认为苹果05合约趋势性推动仍然不足，整体依然以区间思路对待。苹果05合约的运行区间预期7300-8700，波动节奏预期先抑后扬。操作方面，对于05合约我们建议贸易企业关注区间上沿的做空机会，对于投资者，我们建议以区间思路为主。

风险提示：消费远不及预期；新果天气影响超出预期。

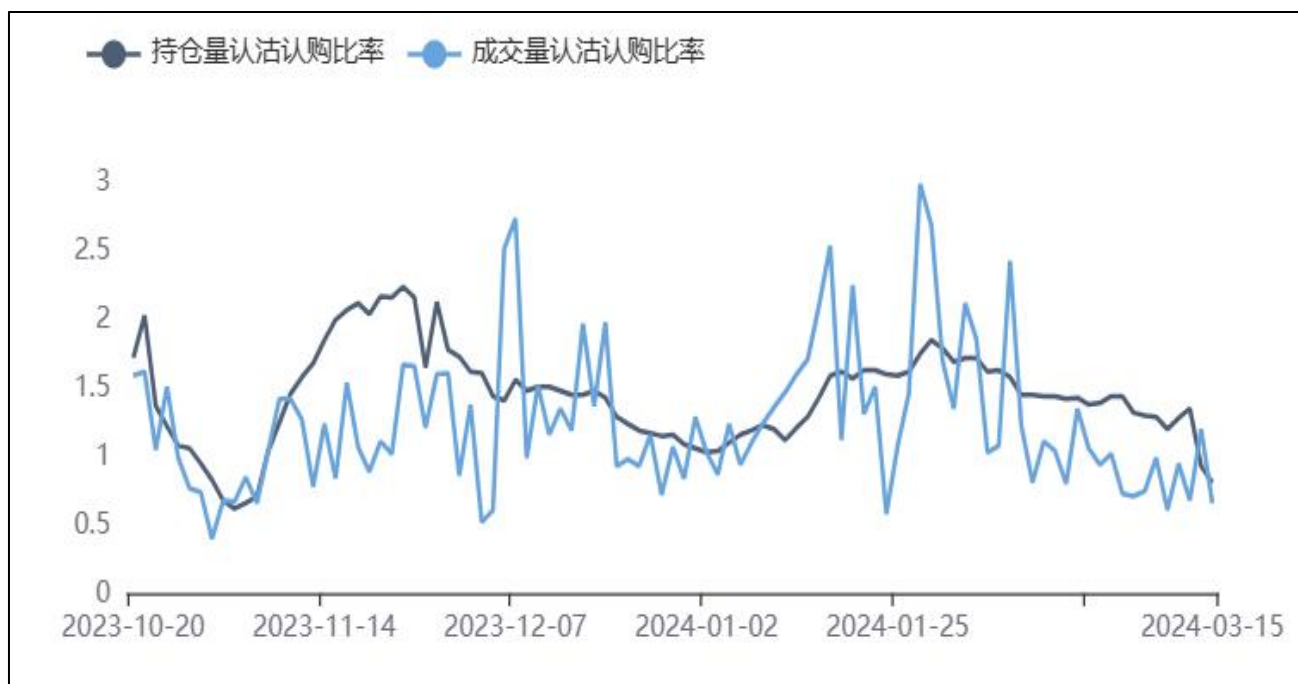
六、苹果期权市场

(一) 市场情况



数据来源：同花顺，方正中期期货研究院整理

数据来源：同花顺，方正中期期货研究院整理



数据来源：同花顺 方正中期研究院整理



图 苹果期权历史波动率

数据来源：同花顺，方正中期期货研究院整理

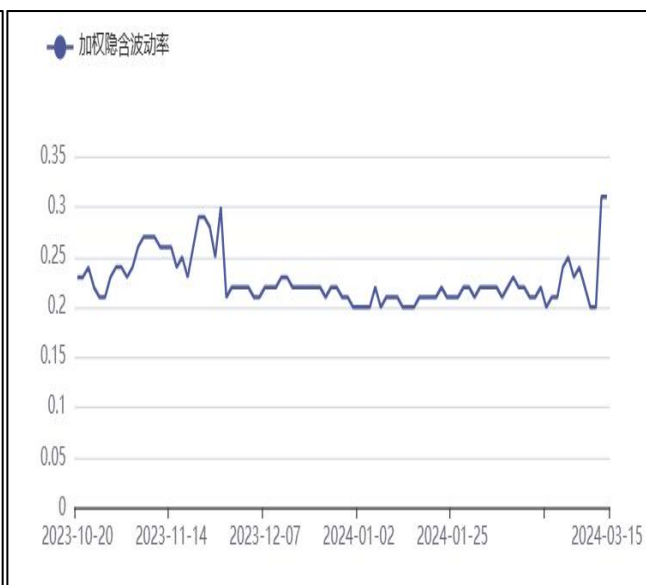


图 苹果期权隐含波动率

数据来源：同花顺，方正中期期货研究院整理

（二）期权交易策略

基于前面的基本面因素分析，对于苹果 2405 合约维持 7300-8700 区间波动的判断，期权操作策略建议如下：

1、对于上游企业来说，主要担心苹果价格下跌影响收益，考虑苹果 2405 合约价格处于区间中低位，建议可以考虑卖出虚值看涨收取权利金以弥补收入损失。

2、对于下游企业来说，主要担心苹果价格上涨影响成本，而苹果 2405 合约价格处于区间中低位，建议可以考虑卖出虚值看跌期权收取权利金以弥补成本增加。

3、对于投机者来说，由于预期苹果 2405 运行区间预期在 7300-8700 区间，因此建议可以考虑卖出 AP2405-C-8600 与 AP2405-P-7300 的宽跨式组合策略。

删除	分析	买卖	名称	手数	价格类型	价格	买价	卖价	IV	Delta	Gamma	Vega	Theta	合约乘数
X	<input checked="" type="checkbox"/>	卖	苹果2405P7300	1	买价	15.0	15.0	19.0	29.42%	-0.0874	0.0004	2.2939	-4.0055	10
X	<input checked="" type="checkbox"/>	卖	苹果2405C8600	1	买价	10.0	10.0	16.5	34.07%	0.0726	0.0003	1.9912	-3.9679	10
<div> <div>田 加入标的</div> <div>田 保存策略</div> <div>田 加入组合管理</div> </div>										最大收益: 250.00 最大亏损: -∞ 区间最大收益: 250.00 区间最大亏损: -10,078.00 总Delta: 0.1856 总Gamma: -0.0061 总Vega: -34.1730 总Theta: 72.9674				



图 宽跨式组合策略盈亏图
资料来源：wind 方正中期期货研究院

七、相关股票价格及涨跌幅统计表

表：苹果期货相关股票

证券代码	证券名称	相关产品	2024/1/2	2024/3/15	涨跌幅
600962. SH	国投中鲁	果汁、香料及果糖	12.03	9.27	-22.94%
603711. SH	香飘飘	果汁茶	16.60	15.10	-9.04%
603336. SH	宏辉果蔬	果蔬产品	5.21	4.00	-23.22%
300175. SZ	朗源股份	生鲜水果、坚果等产品	5.87	6.37	8.52%
600506. SH	香梨股份	新疆特色林果产业	16.37	12.81	-21.75%
002582. SZ	好想你	红枣相关产品	7.71	6.26	-18.81%

数据来源：wind，方正中期研究院整理

联系我们:

分支机构	地址	联系电话
总部业务平台		
资产管理部	北京市朝阳区朝阳门南大街10号楼兆泰国际中心A座16层	010-85881312
期货研究院	北京市西城区展览馆路48号新联写字楼4层	010-85881117
交易咨询部	北京市西城区展览馆路48号新联写字楼4层	010-68578587
业务发展部	北京市朝阳区朝阳门南大街10号楼兆泰国际中心A座16层	010-85881295
机构业务部	北京市朝阳区朝阳门南大街10号楼兆泰国际中心A座16层	010-85881228
总部业务部	北京市朝阳区朝阳门南大街10号楼兆泰国际中心A座16层	010-85881292
分支机构信息		
北京分公司	北京市西城区展览馆路48号新联写字楼4层	010-68578987
北京石景山分公司	北京市石景山区金府路32号院3号楼5层510室	010-66058401
北京朝阳分公司	北京市朝阳区朝阳门南大街10号楼兆泰国际中心A座16层	010-85881061
北京望京分公司	北京市朝阳区阜通东大街6号院3号楼8层908室	010-62681567
河北分公司	河北省唐山市路北区金融中心A座2109、2110室	0315-5396886
保定分公司	河北省保定市高新区朝阳北大街2238号汇博上谷大观B座1902、1903室	0312-3012016
南京分公司	江苏省南京市栖霞区紫东一路1号紫东国际创业园西区E2-444	025-58061185
苏州分公司	江苏省苏州市工业园区通园路699号苏州港华大厦716室	0512-65162576
上海分公司	上海市浦东新区长柳路58号604室	021-50588179
常州分公司	江苏省常州市钟楼区延陵西路99号嘉业国贸广场32楼	0519-86811201
湖北分公司	湖北省武汉市武昌区楚河汉街总部国际F座2309号	027-87267756
湖南第一分公司	湖南省长沙市雨花区芙蓉中路三段569号陆都小区湖南商会大厦东塔26层2618-2623室	0731-84310906
湖南第二分公司	湖南省长沙市岳麓区观沙岭街道滨江路53号楷林商务中心C座1606、2304、2305、2306房	0731-84118337
湖南第三分公司	湖南省长沙市芙蓉区黄兴中路168号新大新大厦5层	0731-85868397
深圳分公司	广东省深圳市福田区中康路128号卓越城一期2号楼806B室	0755-82521068
广东分公司	广东省广州市天河区林和西路3-15号耀中广场B座35层07-09室	020-38783861
山东分公司	山东省青岛市崂山区香港东路195号上实中心T6号楼10层1002室	0532-82020088
天津营业部	天津市和平区大沽北路2号津塔写字楼2909室	022-23041257
天津滨海新区营业部	天津市滨海新区第一大街79号泰达MSD-C3座1506单元	022-65634672
包头营业部	内蒙古自治区包头市青山区钢铁大街7号正翔国际S1-B8座1107	0472-5210710
邯郸营业部	河北省邯郸市丛台区人民路与滏东大街交叉口东南角环球中心T6塔楼13层1305房间	0310-3053688
太原营业部	山西省太原市小店区长治路329号和融公寓2幢1单元5层	0351-7889677
西安营业部	陕西省西安市高新区太白南路118号4幢1单元1F101室	029-81870836
上海自贸试验区分公司	上海市浦东新区南泉北路429号2801室	021-58991278
上海南洋泾路营业部	上海市浦东新区南洋泾路555号1106室	021-58381123
上海世纪大道营业部	上海市浦东新区世纪大道1589号长泰国际金融大厦1107室	021-58861093
宁波营业部	浙江省宁波市江北区人民路132号银亿外滩大厦1706室	0574-87096833
杭州营业部	浙江省杭州市萧山区宁围街道宝盛世纪中心1幢1801室	0571-86690056
南京洪武路营业部	江苏省南京市秦淮区洪武路359号福鑫大厦1803、1804室	025-58065958
苏州东吴北路营业部	江苏省苏州市姑苏区东吴北路299号吴中大厦9层902B、903室	0512-65161340
扬州营业部	江苏省扬州市新城河路520号水利大厦附楼	0514-82990208
南昌营业部	江西省南昌市红谷滩新区九龙大道1177号绿地国际博览城4号楼1419、1420	0791-83881026
岳阳营业部	湖南省岳阳市岳阳楼区建湘路天伦国际11栋102号	0730-8831578
株洲营业部	湖南省株洲市天元区珠江南路599号神农太阳城商业外圈703号(优托邦第3号写字楼第7层C-704号)	0731-28102713
郴州营业部	湖南省郴州市苏仙区白鹿洞街道青年大道阳光瑞城1栋10楼	0735-2859888
常德营业部	湖南省常德市武陵区穿紫河街道西园社区滨湖路666号时代广场21楼	0736-7318188
风险管理子公司		
上海际丰投资管理有限公司	上海市浦东新区商城路506号新梅联合广场B座6层	021-20778818

重要事项:

本报告中的信息均源于公开资料，方正中期期货研究院对信息的准确性及完备性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，报告中的信息和意见并不构成所述期货合约的买卖出价和征价，投资者据此作出的任何投资决策与本公司和作者无关，方正中期期货有限公司不承担因根据本报告操作而导致的损失，敬请投资者注意可能存在的交易风险。本报告版权仅为方正中期期货研究院所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制发布，如引用、转载、刊发，须注明出处为方正中期期货有限公司。