



复盘近 5 年织造开机及渠道库存表现

2024 年 3 月 12 日

PX-PTA 专题报告

报告要点：

创元研究

本篇专题中我们将围绕春节前后织造端产业链特征。聚焦的角度多为彼时纺织服装内外贸需求、终端成品库存，包括织造、聚酯端成品库存以及原料库存表现。

创元研究能化组

研究员：常城

邮箱：changc@cyqh.com.cn

投资咨询资格号：Z0018117

2019 年中国以及美国服装产成品库存共振去库，为织造业为近 6 年较为兴盛的年份，年度开机率 6 成以上。2015-2018 年经历连续 4 年行业去库存后，2019 年织造坯布库存随着行业开机率走高而累库至 40 天附近，聚酯长丝加权库存表现去库至近年最低水平。2020 年，全年织造平均开机率约 56%，同比下滑约 8%，2020 年行业渠道库存大幅增加，主要驱动在于 2020 年上半年行业价格触底，国内需求修复预期强烈，叠加行业原料库存同比偏低，行业内抄底氛围浓厚。2021 年，织造年均开机率约 59%，同比回升 3%，产能利用率仅次于 2019 年。相对良好的终端需求促进织造及聚酯端库存同比去化是 2021 年的产业链库存特征。同时织造端依旧保持相对良好的备货意愿，原料备货库存与 2020 年近乎持平。2022 年，织造综合开机率约 48.5%，同比下滑约 11%，为近年新低。2022 年国内外纺服需求均表现同比下滑，其中 2022 年下半年海外补库动力不足，国内出口下滑显著，同时，2022 年织造产业链表现备货意愿降低，织造年均备货由 2021 年的 23 天附近降至半个月左右，坯布及聚酯成品库存同比增长。2023 年，纺服出口表现负增长，内需修复。全年来看，织造开机率同比提升约 5.6%至 54%。聚酯以及坯布成品等渠道库存去化至近 5 年均值水平附近。织造端依旧维持着与 2022 年同等水平的原料备货库存，刚需补货为主，心态偏谨慎。2024 年当前，织造新订单增量低于预期，织造商刚需备货，聚酯产销较为清淡，长丝加权库存连续 4 周累库，压制市场情绪，我们认为织造端需求中性看待，目前坯布成品库存仅约 19 天，低于近 6 年历史同期水平，织造成品库存压力不大，理论来看，3 月中下旬后续随着需求进一步修复，我们将看到织造原料备货意愿回升，聚酯产销相对放量，聚酯产业链价格受提振。

目录

一、2019-2024 年春节前后三周织造及印染开机复盘.....	3
二、简要回顾	4
2.1 织造开机率回顾	4
2.2 渠道库存回顾	5
三、2019 年——内外贸需求同步修复，织造开机表现近 6 年最佳.....	5
四、2020 年——中上游原料库存大幅增加	7
五、2021 年——为 2020 年以来织造开机率最高的年份.....	8
六、2022 年——织造开机低点，产业链备货意愿降低.....	10
七、2023 年——内需修复，渠道库存去化至近 5 年均值水平附近.....	11
八、2024 年——新订单增量一般，织造备货启动偏慢.....	13

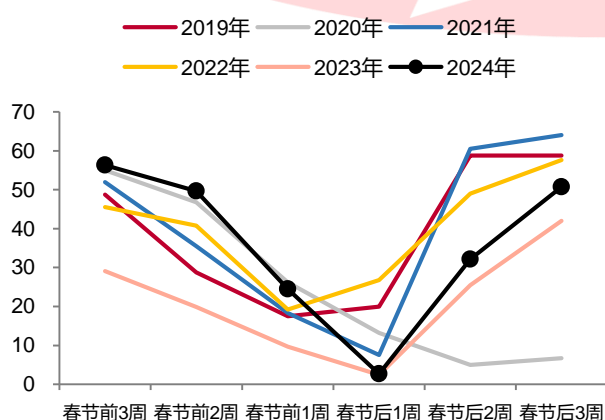
一、2019-2024 年春节前后三周织造及印染开机复盘

近 6 年春节前后三周织造开机平均水平来看，春节前后 2-3 周，织造开机水平约 3-4 成，春节前后一周，织造开机率降至 1 成左右，详细数据方面，近 6 年春节前第三周，织造平均开机率约 47%，春节前第二周，平均开机率约 36%，春节前一周开机率下滑至 19% 附近。春节后第一周，织造开机率仅约 12%，春节后第二周开机率提升至 38%，节后第三周平均开机约 46%。

2024 年春节前后开工与其他年份对比表现：对比 2019-2023 年，2024 年春节前 3 周织造及印染开机率同比偏高。2023 年四季度纺服内外贸订单回暖，国内织造及印染开工表现为淡季不淡。春节后国内织造及印染开机修复速度表现偏慢，不及市场预期，春节后第二周，织造及印染开工回升速度低于均值表现，节后第三周开机率回归至均值以上。

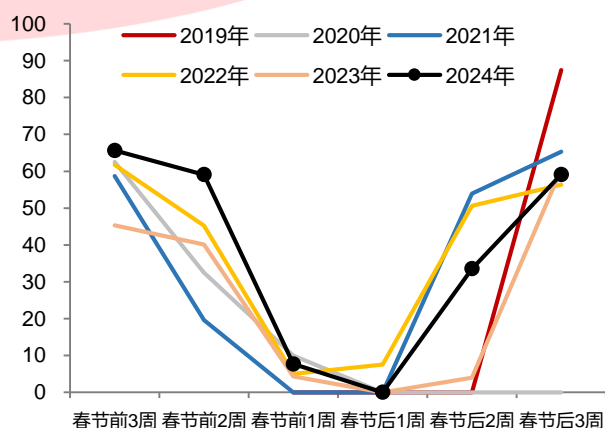
回顾近 6 年，春节前织造端开机率表现尚可年份：2024 年、2020 年、2021 年以及 2022 年。春节后织造端开机率表现尚可年份：2019 年、2021 年以及 2022 年。本篇专题中我们将围绕春节前后织造端产业链特征。聚焦的角度多为彼时纺织服装内外贸需求、终端成品库存，包括织造、聚酯端成品库存以及原料库存表现。

图 1：2019-2024 年春节前后 3 周织造化纤综合开机率 (%)



资料来源：钢联、创元研究

图 2：2019-2024 年春节前后 3 周江浙印染开机率 (%)

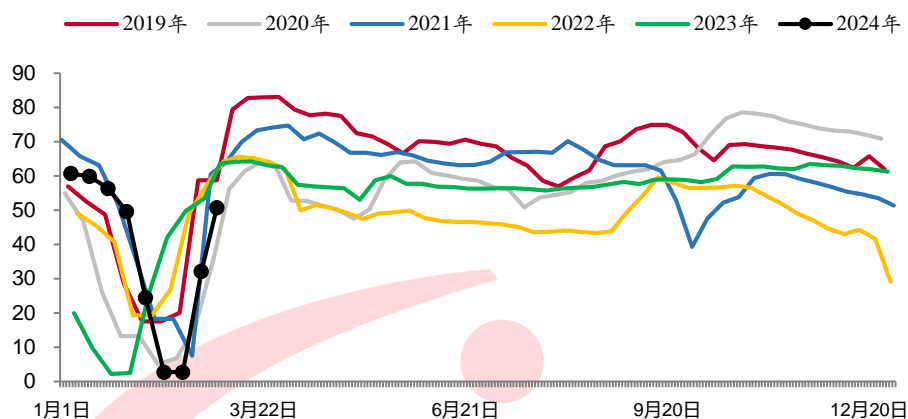


资料来源：钢联、创元研究

二、简要回顾

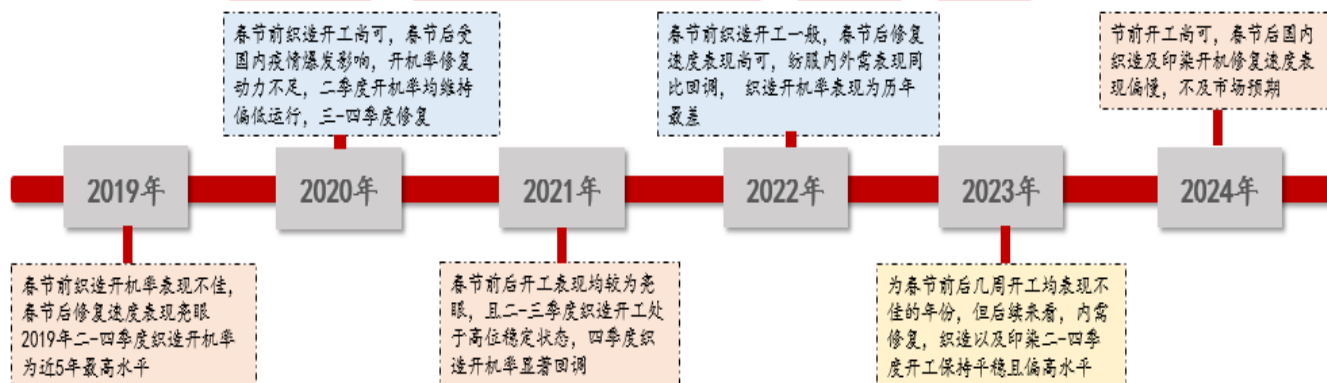
2.1 织造开机率回顾

图 3：化学纤维：纺织企业：开机率：中国（周）



资料来源：钢联、创元研究

图 4：2019-2024 年织造开机回顾



资料来源：创元研究

2.2 渠道库存回顾

表 1：2019-2024 年织造渠道库存回顾

	织造坯布库存 (天数)	织造原料库存 (天数)	聚酯长丝加权库存 (天数)
2019年	<u>40.</u> 织造开机率回升，坯布库存增长	<u>12.91.</u> 原料备货同比小幅增加	<u>11.21.</u> 聚酯长丝库存保持相对低位
2020年	<u>37.78.</u> 织造开机率同比下滑，坯布库存小幅去化	<u>24.05.</u> 产业链抄底情绪高涨，原料备货大幅提升	<u>22.03.</u> 产业链抄底情绪高涨，原料备货大幅提升
2021年	<u>33.65.</u> 内需修复，海外补库需求，织造开机同比回升，坯布成交走高，库存去化	<u>23.06.</u> 织造原料备货意愿同比近乎持平	<u>18.49.</u> 聚酯成品库存同比去化
2022年	<u>35.79.</u> 终端需求下滑，织造开机率为近6年最低水平，坯布库存同比累库	<u>16.42.</u> 备货意愿下滑	<u>30.28.</u> 长丝累库，库存增长至近6年最高
2023年	<u>31.6.</u> 内需修复，织造开机同比回暖，产业链去库意愿增强，	<u>16.98.</u> 原料备货意愿依旧偏低	<u>19.01.</u> 长丝库存同比下滑
2024年	<u>22.92.</u> 中性偏低	<u>16.02.</u> 刚需备货	<u>16.38.</u> 中性
2019-2023 年均值	35.76	18.69	20.20

资料来源：创元研究

三、2019 年--内外贸需求同步修复，织造开机表现近 6 年最佳

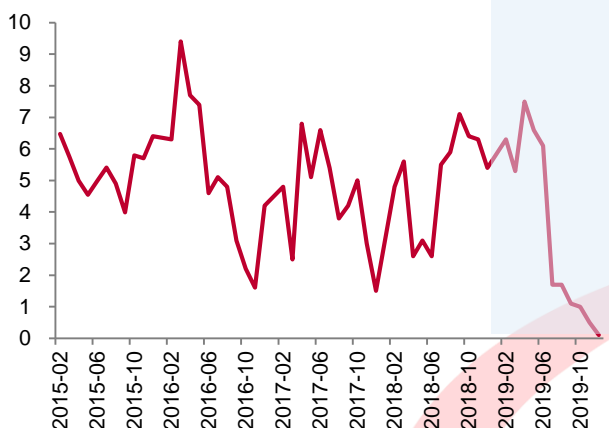
2015-2018 年我国纺织服装发展速度放缓，从上游原材料到终端，化纤—纺织服装行业进入调整阶段，行业特征为降开工、去库存，这一点也可以从原料 PX-PTA 行业集中于该阶段进行产能出清看出。前期专题亦展开详细分析，这里不做赘述。2019 年国内纺织及服装业表现复苏，中国以及美国服装产成品库存共振去库，内外贸需求同步修复。

从本专题主要锁定的指标—春节前后开工来观察--2019 年织造及印染春节前后整体的开工特征表现为春节后开工修复速度亮眼，节后第二周织造开工修复至 60%附近，而 2020-2024 年，节后第二周织造平均开机率仅 38%。2019 年金三银色旺季期间，织造端开机率运行至 7 至 8 成高位。全年节奏来看，2019 年织造端开机率特征表现为高位稳定，年度织造开机率约 64.62%，该值亦为近 6 年以来织造最优年度开工。

与全年织造高开工相对应的是，2019 年 3-12 月份织造新订单表现亦相当亮眼。

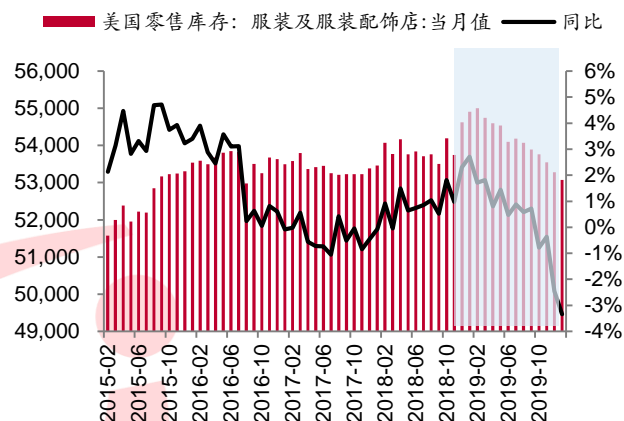
2015-2018 年经历连续 4 年行业去库存后，2019 年织造端坯布库存随着行业开机率走高而累库至 40 天附近。织造开机提升，聚酯原料成品库存表现下滑，2019 年国内聚酯长丝加权库存表现去库至 11 天附近，原料库存有限背景下，织造商原料备货提升幅度亦有限，年均备货 13 天附近。

图 5：2015-2019 年国内纺织服装、服饰业:产成品:累计同比



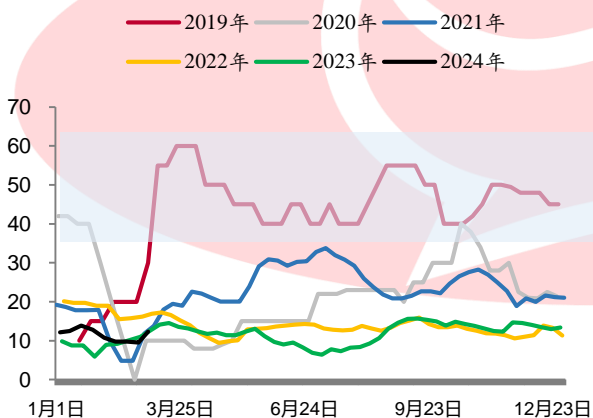
资料来源：钢联、创元研究

图 6：2015-2019 年美国:零售库存:服装及服装配饰店:季调:当月值 (百万美元)



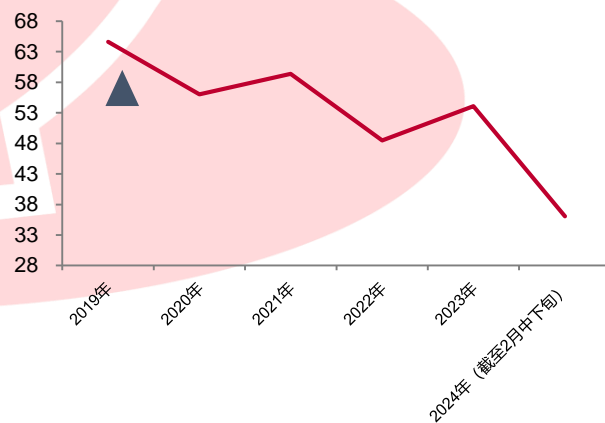
资料来源：钢联、创元研究

图 7：纺织企业：订单天数：中国（周）



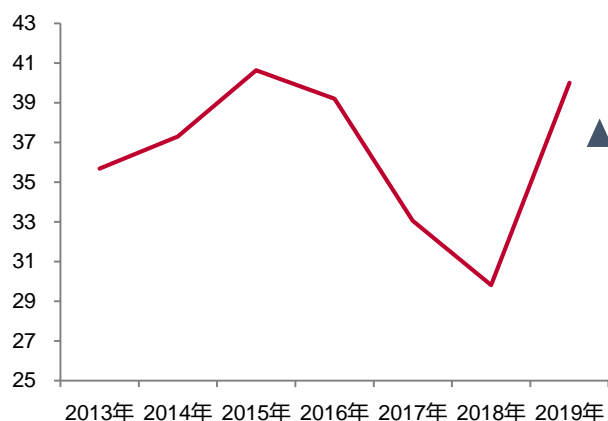
资料来源：钢联、创元研究

图 8：2019-2024 年织造综合开工 (%)



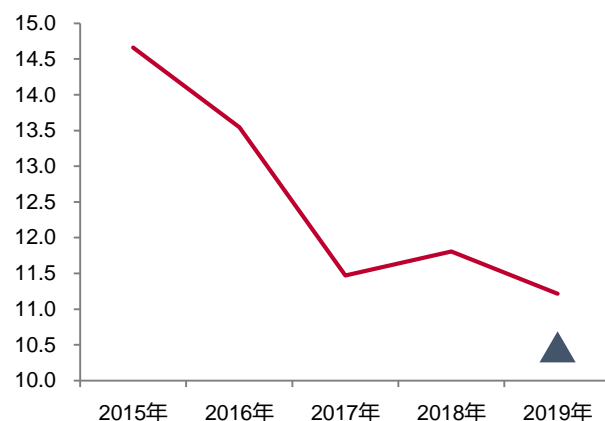
资料来源：钢联、创元研究

图 9：2013-2019 年织造坯布库存天数



资料来源：钢联、创元研究

图 10：2015-2019 年聚酯长丝加权库存（天数）



资料来源：钢联、创元研究

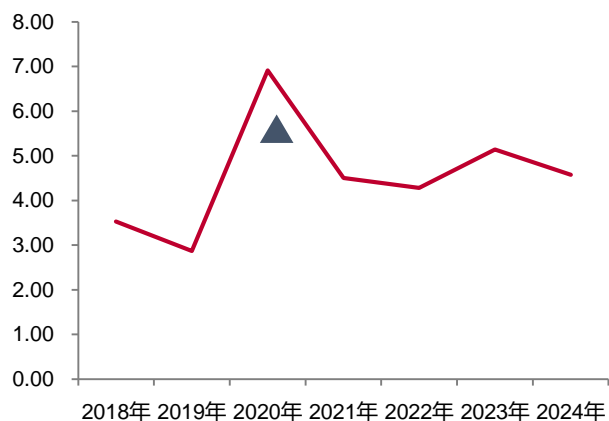
四、2020 年--中上游原料库存大幅增加

2020 年春节前织造开工尚可，春节后受国内疫情爆发影响，开机率修复动力不足，二季度开机率均维持偏低运行，三-四季度表现修复。

2020 年春节前三周织造开机表现好于近 6 年均值水平，延续了 2019 年较为繁荣的织造开机。因国内疫情突发影响，节后第三周，织造开机率依旧处于下滑态势，从 1 成开机降至基本停机。金三银四期间，织造开机率回升至 5 成左右，与 2019 年同比低 2-3 成。2020 年下半年，国内疫情得到控制，内需修复预期带动织造开机率回升至 7 成附近。2020 年全年织造平均开机率约 56%，同比 2019 年下滑约 8 个百分点。2020 年全年新订单天数约 21 天，同比 2019 年下滑约一半。

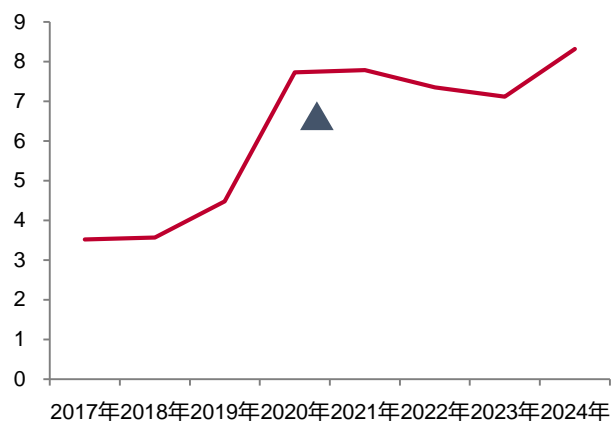
2020 年聚合原料--聚酯--织造环节最为显著的特征：行业原料库存大幅增加，主要驱动在于 2020 年上半年行业价格触底，国内需求修复预期强烈，叠加行业原料库存同比偏低，故行业内抄底氛围浓厚。全年来看，聚酯长丝工厂库存增长一倍至 22 天，织造端原料库存由 2019 年的半个月不到增长至接近 1 个月。织造开机率下滑，织造坯布库存天数下滑至 38 天附近。

图 11: PTA: 中国企业: 库存可用天数 (周)



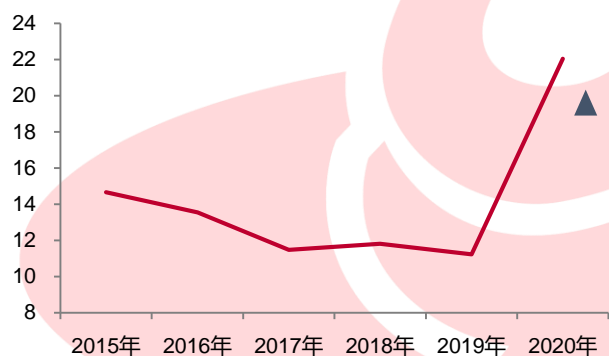
资料来源:钢联、创元研究

图 12: 2017-2024 年 PTA: 原料: 中国聚酯工厂: 库存可用天数



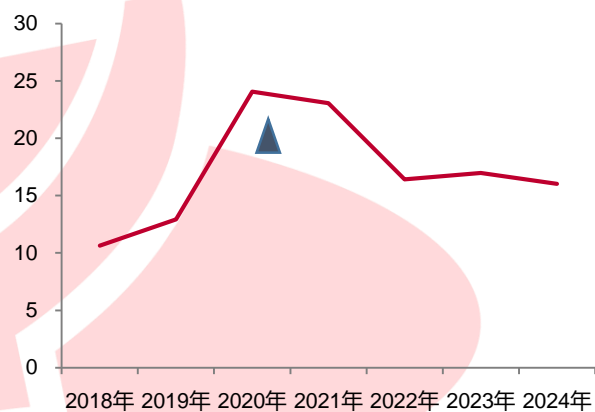
资料来源:钢联、创元研究

图 13: 2015-2020 年聚酯长丝加权库存天数



资料来源:钢联、创元研究

图 14: 2018-2024 年纺织原料类: 纺织企业: 库存可用天数



资料来源:钢联、创元研究

五、2021 年--为 2020 年以来织造开机率最高的年份

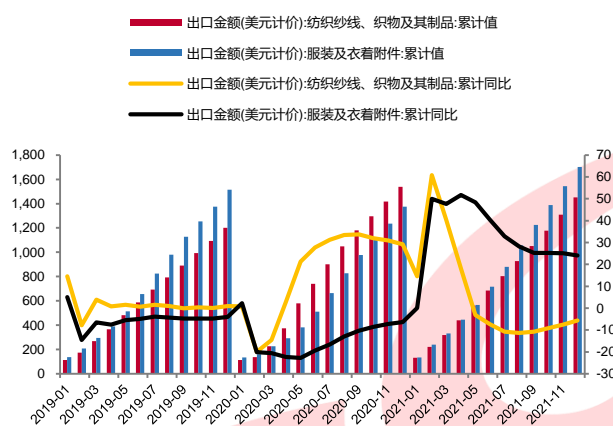
2021 年春节前三周织造端开机率与近 6 年均值接近, 春节后 2-3 周织造开机率恢复至 6 成, 高于 3-4 成平均表现。2021 年全年, 织造年均开机率约 59%, 较 2020 年回升 3%, 产能利用率仅次于 2019 年。节奏方面, 3-9 月份, 织造平均开机率达到 66%, 四季度开始回调至 55%附近。

2021 年行业运行主要的特征为相对良好的终端需求促进织造及聚酯端库存同比去化是 2021 年的产业链库存特征。2020 年受新冠疫情干扰, 国内外

消费基数偏低，2021 年国内纺服零售累计同比高达 20% 以上。同时 2021 年-2022 年为海外，尤其是欧美地区服装处于补库存阶段，国内服装出口需求大幅提升，累计同比高于 25%。

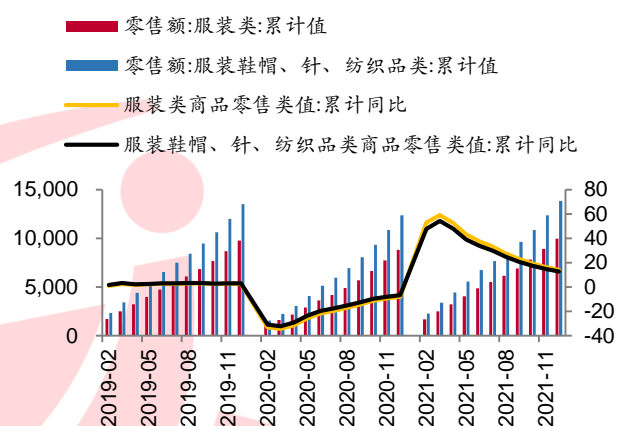
2021 年终端需求同比复苏，织造端坯布成交回升，坯布库存去化至 33 天。同时织造端依旧保持相对良好的备货意愿，原料备货库存同比变动一般，与 2020 年近乎持平，约 23 天。聚酯工厂长丝加权库存下滑至 18 天附近，短纤成品库存更是创下新低。

图 15：2019-2021 年国内纺服出口（亿美元）



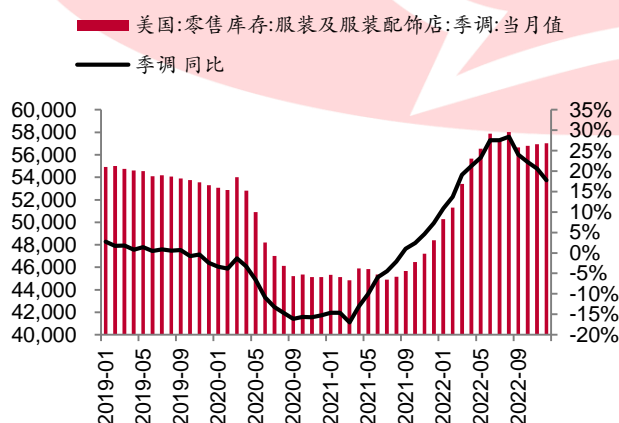
资料来源：钢联、创元研究

图 16：2019-2021 年国内纺服零售（亿元）



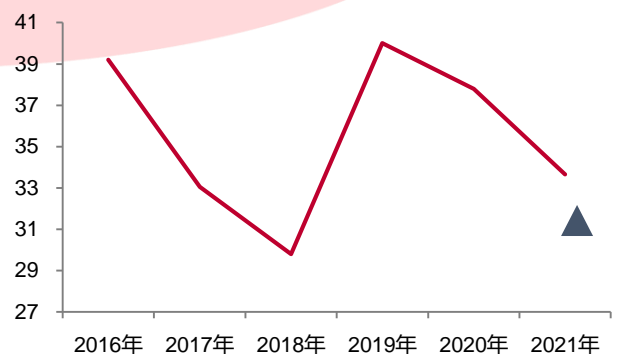
资料来源：钢联、创元研究

图 17：2019-2022 年美国:零售库存:服装及服装配饰店:季调:当月值（百万美元）



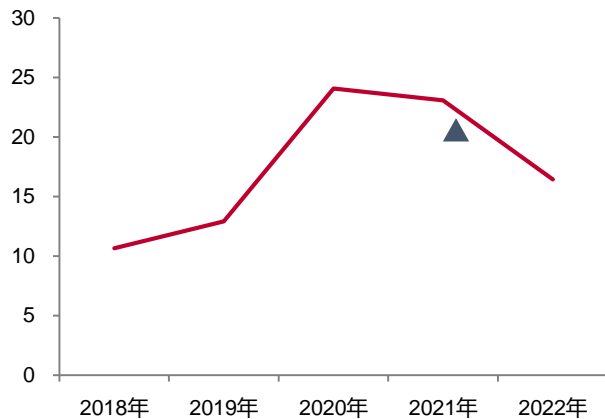
资料来源：钢联、创元研究

图 18：2016-2021 年织造坯布库存天数



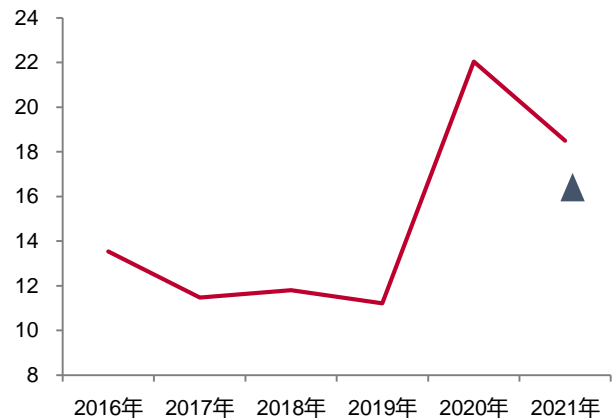
资料来源：钢联、创元研究

图 19：2018-2022 年纺织原料类：纺织企业：库存可用天数



资料来源：钢联、创元研究

图 20：2016-2021 年聚酯长丝加权库存天数



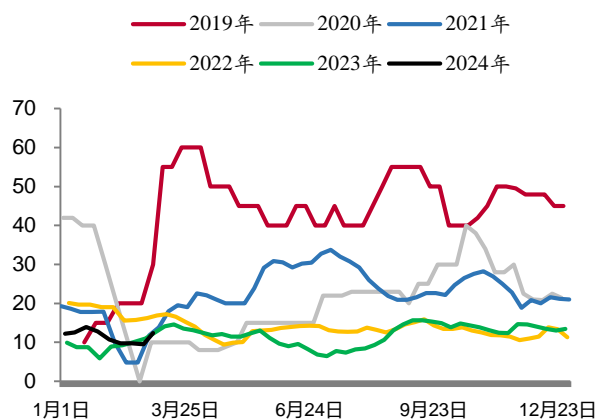
资料来源：钢联、创元研究

六、2022 年—织造开机低点，产业链备货意愿降低

2022 年春节前三周，国内织造开机率略低于近年平均水平，春节后二-三周织造开机率提升速度高于平均水平，至第三周开机率修复至 57% 附近。全年来看，织造综合开机率约 48.5%，同比 2021 年下滑约 11%，节奏方面，二-四季度织造开工维持 5 成附近低位运行。

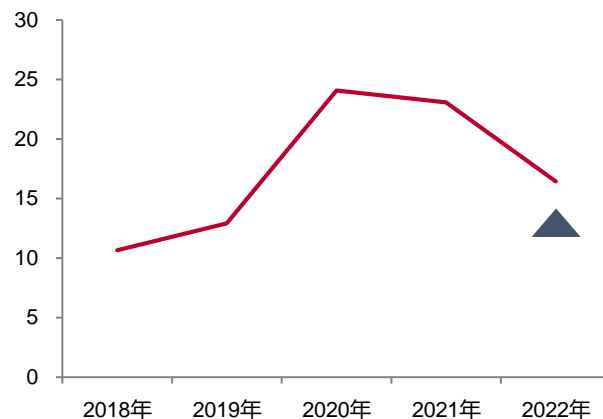
2022 年国内外纺服需求均表现同比下滑，其中 2022 年下半年海外补库动力不足，国内出口下滑显著。终端需求转弱，拖累坯布成交，2022 年国内坯布库存提升至 36 天附近，结束了 2019 年以来连续两年降库的趋势。同时，2022 年织造产业链表现备货意愿降低，织造年均备货由 2021 年的 23 天附近降至半个月左右。下游订单的损失叠加产业链备货动力不足，聚酯端成品库存表现大幅攀升，2022 年长丝加权库存天数高达近 1 个月，同比 2021 年增长约 12 天。

图 21：纺织企业：订单天数：中国（周）



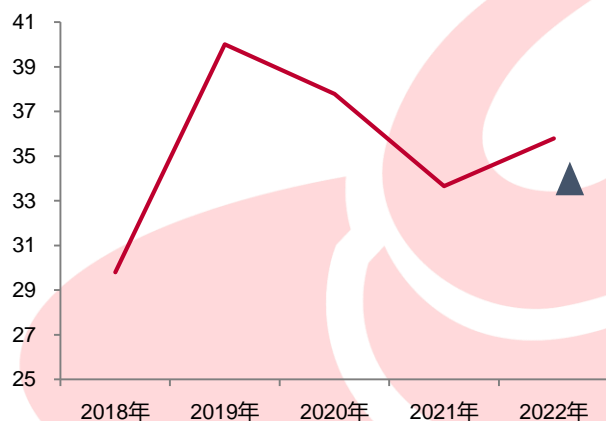
资料来源：钢联、创元研究

图 22：2018-2022 年纺织原料类：纺织企业：库存可用天数



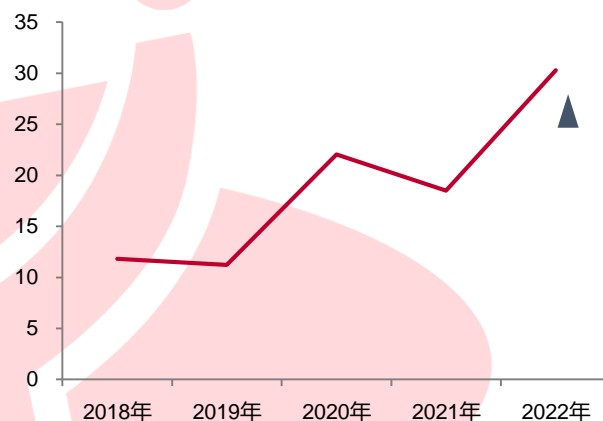
资料来源：钢联、创元研究

图 23：2018-2022 年产成品：纺织企业：库存可用天数



资料来源：钢联、创元研究

图 24：2018-2022 年聚酯长丝加权库存天数



资料来源：钢联、创元研究

七、2023 年--内需修复，渠道库存去化至近 5 年均值水平附近

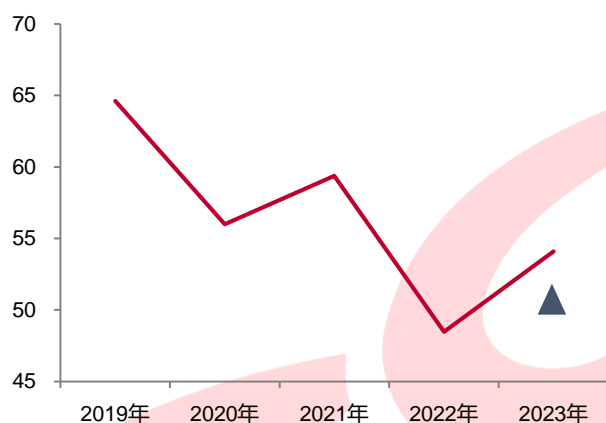
2023 年春节前后 3 周织造开机率开机水平较近年均值均偏低，金三银四旺季期间，织造开机率修复至 6 成左右。2023 年下半年织造端开机率表现稳定，呈现淡季不淡的特征，内需订单支撑良好，市场所预期的四季度后期开机率下滑持续延期，至 2023 年年底织造开机率均维持约 6 成。全年来看，织造开机率同比提升约 5.6 个百分点至 54%。

2023 年纺服出口表现负增长，内需修复。织造开机率回升，聚酯以及坯布成品等渠道库存去化至近 5 年均值水平附近。从结果来看，2022 年因内外

需表现欠佳，坯布库存表现累库，2023 年一季度，织造坯布高达 35 天左右，织造商去库存意愿偏强，叠加内需同比修复，刚需订单支撑，23 年年底，织造坯布成品库存下滑至 28 天。全年来看，坯布库存约 31 天，低于近 5 年均值水平。

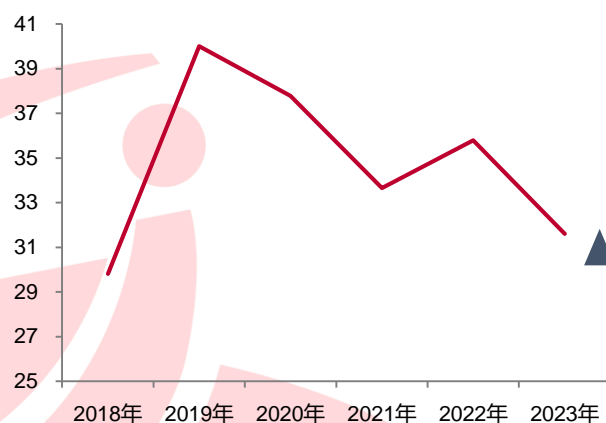
产业链自下而上进行渠道库存去化，2023 年聚酯长丝加权库存降至约 19 天，略低于近 5 年平均水平。截至 2023 年年底长丝加权库存已去化至 16 天，较年初下滑约 7 天。但 2023 年终端订单恢复有限，织造端依旧维持着与 2022 年同等水平的原料备货库存，刚需补货为主，心态偏谨慎。

图 25：2019-2023 年织造综合开工率



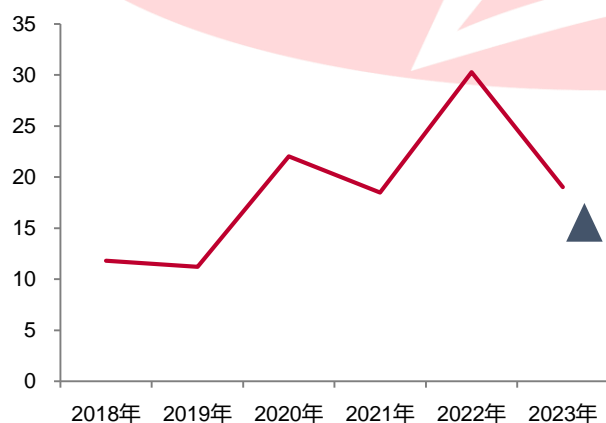
资料来源：钢联、创元研究

图 26：产成品：纺织企业：库存可用天数



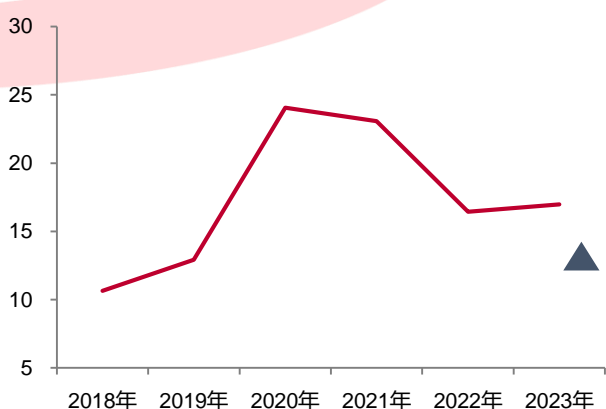
资料来源：钢联、创元研究

图 27：2018-2023 年聚酯长丝加权库存天数



资料来源：钢联、创元研究

图 28：2018-2023 年纺织原料类：纺织企业：库存可用天数



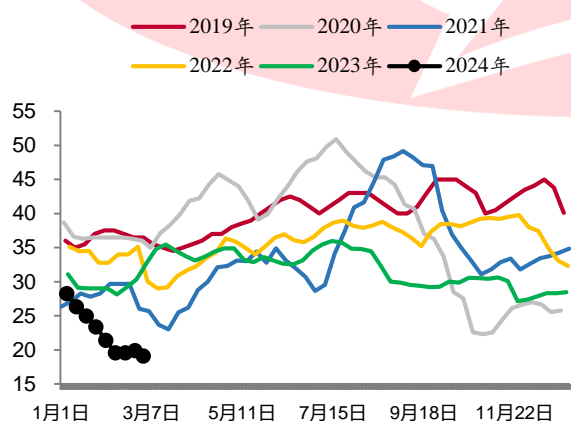
资料来源：钢联、创元研究

八、2024 年--新订单增量一般，织造备货启动偏慢

下游聚酯以及织造方面，春节后至今因终端需求启动速度较慢，下游驱动表现不强。截至最新聚酯开工负荷约 84%，同比偏高约 1 个百分点，环比来看，较春节前回升约 5 个百分点，主因聚酯涤丝装置重启带动负荷回升。当前来看，聚酯供应不低，然织造端新订单增量有限，不及市场预期，织造商保持较为谨慎心态，目前主要消耗节前原料库存，刚需补货为主，织造原料备货不足半个月，从 3 月初的时间节点看目前织造原料备货大概至 3 月中下旬附近。

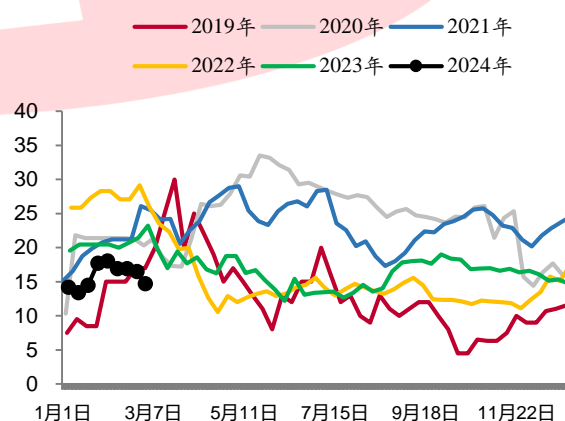
因此，春节后三周，聚酯产销较为清淡，长丝加权库存连续 3 周累库，压制市场情绪。春节后织造及印染端开机率因工人返岗时间滞后，因此修复速度略弱于市场预期。春节后第三周修复至 5 成左右，较近 5 年春节后三周开机率平均水平相差不大。我们认为织造端需求中性看待，目前坯布成品库存约 19 天，低于近 6 年历史同期水平，织造成品库存压力不大，关注未来金三银四期间织造新订单增量，包括织造开始启动新一轮原料备货后聚酯成品库存变动情况。理论来看，3 月中下旬后续随着需求进一步修复，我们将看到织造原料备货意愿回升，聚酯产销相对放量，聚酯产业链价格受提振。

图 29：织造端坯布库存天数



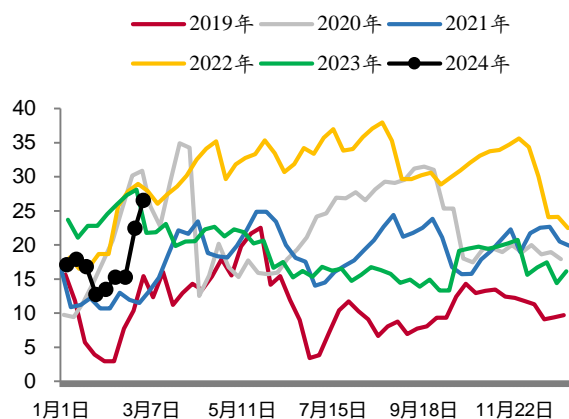
资料来源：钢联、创元研究

图 30：纺织原料类：纺织企业：库存可用天数：中国（周）



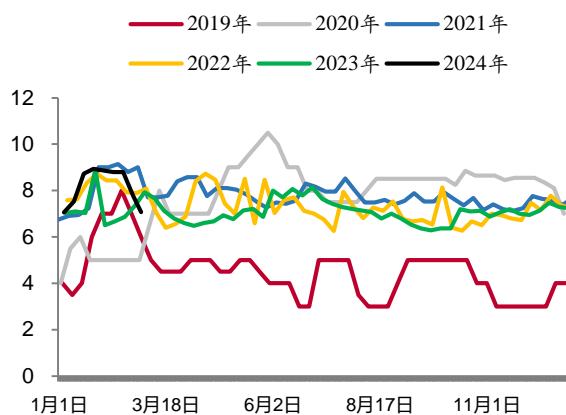
资料来源：钢联、创元研究

图 31：聚酯长丝加权周度库存（天数）



资料来源：钢联、创元研究

图 32：PTA：原料：中国聚酯工厂：库存可用天数（周）



资料来源：钢联、创元研究

创元研究团队介绍：

许红萍，创元期货研究院院长，10 年以上期货研究经验，5 年以上专业的大宗商品、资产配置和研究团队投研一体化运营经验。擅长有色金属研究，曾在有色金属报、期货日报、文华财经、商报网等刊物上发表了大量研究论文、调研报告及评论文章；选获 2013 年上海期货交易所铝优秀分析师、2014 年上海期货交易所所有有色金属优秀分析师（团队）。（从业资格号：F03102278）

廉超，创元期货研究院联席院长，经济学硕士，郑州商品交易所高级分析师，十几年期货市场研究和交易经验，多次穿越期货市场牛熊市。（从业资格号：F03094491；投资咨询证号：Z0017395）

创元宏观金融组：

何焱，中国地质大学（北京）矿产普查与勘探专业硕士，专注宏观和贵金属的大势逻辑判断，聚焦多方因素对贵金属行情的综合影响。（从业资格号：F03110267）

金芸立，国债期货研究员，墨尔本大学管理金融学硕士，专注宏观与利率债研究，善于把握阶段性行情逻辑。（从业资格号：F3077205；投资咨询证号：Z0019187）

创元有色金属组：

夏鹏，三年产业龙头企业现货背景，多年国内大型期货公司及国内头部私募投资公司任职经验，善于从产业基本面和买方交易逻辑角度寻找投资机会。（从业资格号：F03111706）

田向东，铜期货研究员，天津大学工程热物理硕士，专精铜基本面深度分析，擅长产业链上下游供需平衡测算与逻辑把握。（从业资格号：F03088261；投资咨询证号：Z0019606）

李玉芬，致力于铝、氧化铝、锡品种的上下游分析，注重基本面判断，善于发掘产业链的主要矛盾。（从业资格号：F03105791）

吴开来，中国地震局工程力学研究所结构工程专业硕士，本科清华大学土木工程专业，从事铅锌产业链基本面分析。（从业资格号：F03124136）

余烁，中国科学技术大学管理科学与工程专业硕士，专注于上游锂资源和中下游新能源产业链，从基本面出发，解读碳酸锂市场的供需关系、价格波动及影响因素。（从业资格号：F03124512）

创元黑色建材组：

陶锐，黑色建材组组长、黑色产业链研究员，重庆大学数量经济学硕士，曾任职于某大型期货公司黑色主管，荣获“最佳工业品期货分析师”。（从业资格号：F03103785；投资咨询证号：Z0018217）

韩涵，奥克兰大学专业会计硕士，专注纯碱及玻璃上下游分析和基本面逻辑判断。（从业资格号：F03101643）

安帅澎，伦敦大学玛丽女王学院金融专业硕士，专注钢材上下游产业链的基本面研究。（从业资格号：F03115418）

创元能源化工组：

高赵，能源化工组组长、聚烯烃期货研究员，英国伦敦国王学院银行与金融专业硕士。专注多维度分析 PE、PP 等化工品，善于把握行情演绎逻辑。（从业资格号：F3056463；投资咨询证号：Z0016216）

白虎，从事能源化工品行业研究多年，熟悉从原油到化工品种产业上下游情况，对能源化工行业发展有

深刻的认识，擅长通过分析品种基本面强弱、边际变化等，进行月间套利、强弱对冲。曾任职于大型资讯公司及国内知名投资公司。（从业资格号：F03099545）

常 城，PX-PTA 期货研究员，东南大学硕士，致力于 PX-PTA 产业链基本面研究。（从业资格号：F3077076；投资咨询证号：Z0018117）

杨依纯，四年以上商品研究经验，深耕硅铁锰硅、涉猎工业硅，并致力于开拓氯碱产业链中的烧碱分析，注重基本面研究。（从业资格号：F3066708）

母贵煜，同济大学管理学硕士，专注甲醇、尿素上下游产业链的基本面研究。（从业资格号：F03122114）

创元农副产品组：

张琳静，农副产品组组长、油脂期货研究员，期货日报最佳农副产品分析师，有 10 年多期货研究交易经验，专注于油脂产业链上下游分析和行情研究。（从业资格号：F3074635；投资咨询证号：Z0016616）

再依努尔·麦麦提艾力，毕业于上海交通大学，具有商品期货量化 CTA 研究经验，致力于棉花基本面研究，专注上下游供需平衡分析。（从业资格号：F03098737）

陈仁涛，苏州大学金融专业硕士，专注玉米、生猪上下游产业链的基本面研究。（从业资格号：F03105803）

赵玉，澳国立大学金融专业硕士，专注大豆上下游产业链的基本面研究。（从业资格号：F03114695）

创元期货股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备期货投资咨询业务资格，核准批文：苏证监期货字[2013]99号。

免责声明：

本研究报告仅供创元期货股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需征得创元期货股份有限公司同意，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。

分支机构名称	服务与投诉电话	详细地址(邮编)
总部市场一部	0512-68296092	苏州市工业园区苏州大道东 265 号现代传媒广场 25 楼 (215000)
总部市场二部	0512-68363021	苏州市工业园区苏州大道东 265 号现代传媒广场 25 楼 (215000)
机构事业部	15013598120	苏州市工业园区苏州大道东 265 号现代传媒广场 25 楼 (215000)
营销管理总部	0512-68293392	苏州市工业园区苏州大道东 265 号现代传媒广场 25 楼 (215000)
北京分公司	010-59575689	北京市东城区北三环东路 36 号 1 号楼 B1209 房间 (100013)
北京第二分公司	010-68002268	北京市海淀区蓝靛厂东路 2 号院 2 号楼 (金源时代商务中心 2 号楼) 7 层 1 单元 (A 座) 8G (100089)
上海分公司	021-68409339	中国 (上海) 自由贸易试验区松林路 357 号 22 层 A、B 座 (200120)
上海第二分公司	021-61935298	中国 (上海) 自由贸易试验区浦东南路 360 号 5 层 510、512 室 (200127)
广州分公司	020-85279903	广州市天河区华夏路 30 号 3404 室 (510620)
深圳分公司	0755-23987651	深圳市福田区福田街道福山社区卓越世纪中心、皇岗商务中心 4 号楼 901 (518000)
浙江分公司	0571-88077993	杭州市上城区五星路 198 号瑞晶国际商务中心 2404 室 (310016)
大连分公司	0411-84990496	大连市沙河口区会展路 129 号大连国际金融中心 A 座-大连期货大厦 2806 号房间 (116023)
重庆分公司	023-88754494	重庆市渝北区新溉大道 101 号中渝香泰公馆 7 幢 20-办公 4 (401147)
南京分公司	025-85516106	南京市建邺区江东中路 229 号 1 幢 605-606 室 (210019)
山东分公司	0531-88755581	中国 (山东) 自由贸易试验区济南片区草山岭南路 975 号金域万科中心 A 座 1001 室 (250101)
烟台分公司	0535-2151416	山东省烟台市芝罘区南大街 11 号 25A03, 25A05 号 (264001)
新疆分公司	0991-3741886	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区玄武湖路 555 号万达中心 C3308、C3309、C3310 (83000)
南宁分公司	0771-3101686	南宁市青秀区金浦路 22 号名都苑 1 号楼 1413 号 (530022)
四川分公司	028-85196103	中国 (四川) 自由贸易试验区成都高新区天府大道北段 28 号 1 栋 1 单元 33 楼 3308 号 (610041)
淄博营业部	0533-7985866	山东省淄博市张店区房镇镇北京路与华光路交叉口西南角鼎成大厦 25 层 2506 室 (255090)
日照营业部	0633-5511888	日照市东港区海曲东路南绿舟路东兴业喜来登广场 006 幢 02 单元 11 层 1106 号 (276800)
郑州营业部	0371-65611863	郑州市未来大道 69 号未来公寓 301、302、303、305、316 (450008)
合肥营业部	0551-63658167	安徽省合肥市蜀山区潜山路 888 号百利商务中心 1 号楼 06 层 11 室 (246300)
徐州营业部	0516-83109555	徐州市和平路帝都大厦 1#-1-1805 (221000)
南通营业部	0513-89070101	南通市崇川路 58 号 5 号楼 1802 室 (226001)
常州营业部	0519-89965816	常州市新北区太湖东路常发商业广场 5-2502、5-2503、5-2504、5-2505 部分室 (213002)
无锡营业部	0510-82620193	无锡市梁溪路 51-1501 (214000)
张家港营业部	0512-35006552	张家港市杨舍镇城北路 178 号华芳国际大厦 B1118-19 室 (215600)
常熟营业部	0512-52868915	常熟市金沙江路 18 号星海凯尔顿广场 6 幢 104 (215505)
吴江营业部	0512-63803977	苏州市吴江区开平路 4088 号东太湖商务中心 1 幢 108-602 (215299)