

博鳌论坛2023年年会“碳中和:困局与破局”论坛: 应通过衍生品等帮助碳市场建设好

■ 见习记者 刘威魁

在能源结构转型进程中,如何发挥好政府和企业的作用,务实推进碳中和目标的落地?如何更好地发挥绿色金融的作用,促进碳市场建设?3月29日,博鳌亚洲论坛副理事长、全国政协副主席、中国人民银行原行长周小川在博鳌论坛2023年年会“碳中和:困局与破局”论坛上表示,使用什么类型的政策工具促进碳中和的进程,要看地区具体发展状况与目标之间的协调关系。在需要实现多个目标的背景下,政策工具与实现碳中和目标之间是存在最优解的。周小川认为,未来金融市场应该通过衍生品等工具帮助碳市场建设好。

理论上碳减排工具有最优选择

“究竟使用哪种工具与目标的协调有关系。”周小川表示,现在气候变化问题面临某种困境和挑战,有些政府和企业并不是把碳排放放到最高的优先级上,如果有其他的优先事项,碳排放的优先级会适度地下落。“我们暂时不可能让所有的组织包括政府在内,都把二氧化碳排放当作最优最高的目标,它是多目标的,它是有很多事情要办的。”周小川进一步称,多目标下存在各种目标和它所用的工具协调,这个协调可能在理论上会有一个最优的选项,所以我们要寻找这个最优的协调。

周小川认为,每一种不同的目标都有它的权重,也对应着背后的约束条件,约束条件对应着影子价

格。只要搞好了价格和权重就能实现最优协调,既要考虑安全、增长、公平,又要实现目标,并且将其分解到各个年度,这是可以实现的,实现就要用到价格型的工具。

在周小川看来,价格型工具并不只是二氧化碳价格本身,税收、补贴都是价格型工具,包括免费配额的发放也都是价格型工具。非价格型工具,比如靠企业觉悟、靠计划、靠指导投资。“在推行计划和指导投资的时候,是否给予了价格激励机制,也不是说价格型工具和非价格型工具是完全分开的。不同的群组会强调不同的方面,因为注重的目标不一样,手里的工具也不一样。这需要思维上有多个目标优化的框架解决,寻找多目标和其工具之间的优化协调。”周小川解释。

谈及碳中和进程中金融机构扮演的角色时,周小川表示,对于金融机构来说做到自己的低碳是远远不够的,更重要的是包括投资、信贷等其他的一些金融活动,其所支持的对象是不是向零碳前进,是不是有助于实现零碳发展。“未来碳市场所涉及的一些衍生商品的发展和监管是金融界非常擅长的领域。金融界应该帮助把碳市场建设好、运行好,同时让碳市场给出的信号能够使得多个目标和多种工具之间实现最优协调。”周小川强调。

实现碳达峰、碳中和需要“胡萝卜+大棒”

在中国人民银行行长易纲看来,实现碳达峰碳中和需要“胡萝卜+大棒”,碳价或者碳税属于“大

棒”,央行的碳减排支持工具就是激励机制上的“胡萝卜”。

“胡萝卜”怎么给?易纲表示,如央行以一个低息(1.75%的利息)给商业银行提供再贷款。商业银行收到再贷款后,必须对碳减排的相关项目进行支持,同时要承担向社会披露一些信息的义务。碳排放具有很强的外部性,在于排碳的这些人没有付出应该付的价格,所以应该有一个碳价或碳税。但是一个更重要的问题是怎么让别人知道它排碳,这就需要披露。易纲指出,“胡萝卜”支持工具的重点在于要求商业银行对相关信息进行披露,同时还要接受社会第三方机构的监督,让老百姓提高对碳达峰、碳中和紧迫性的认识。

“只有全社会参加了,老百姓知道了,这个监督才是有效的。”易纲表示,人民银行推出的碳减排支持工具主要有两大类,第一类对清洁能源、节能环保、碳减排的技术项目进行支持,第二类是对煤炭的清洁利用进行支持,这两类支持工具是在2021年11月推出的,去年是执行这两个工具的完整年。

他表示,两个工具执行一年多以来,央行已经支持了3000多亿元的再贷款,商业银行贷出去了将近6000亿元贷款支持企业这些项目。央行的再贷款虽然是低息的,但是要收回的,所以风险还是由商业银行承担,这样的“胡萝卜”激励机制是适中的、是合适的。“在这样一个完整年里,碳减排支持工具2022年带动减排了相当于一亿吨的碳,这是一个良好的开始,我们今后会继续用这样的工具来激励整个金融业支持碳减排。”易纲说。

合成树脂期货交割品牌工作办法4月实施

■ 记者 姚宜兵

为便利企业申请塑料期货交割品牌、降低交割成本、提升客户参与交割积极性,大商所于2022年12月6日发布了《大连商品交易所合成树脂期货交割品牌工作办法》,该办法将在2023年4月1日起正式施行,与此同时《大连商品交易所期货交割注册品牌工作办法》将同步废止。此外,大商所将根据新办法动态更新品牌名录。

期货日报记者了解到,合成树脂市场在现货贸易、消费中有很强的品牌特性,主流品牌和非主流品牌的价格间存在较大差异。虽然主流品牌产品价格略高,但下游企业普遍倾向接受已被市场认可的主流品牌产品。为此,大商所于2015年3月正式实施交割品牌制度,并首次公布首批9家PVC品牌;2018年12月大商所发布了期货交割注册品牌工作办法,将交割品牌制度推广至全部塑料期货品种上,推动期货市场服务化工产业高质量发展走向深

处;为进一步提升企业申请品牌的便利性、降低交割参与成本、促进更多主流品牌进入交割环节,大商所于2022年12月发布了合成树脂期货交割品牌工作办法。

此次即将实施的合成树脂期货交割品牌工作办法,从四个方面入手解决了企业申请交割品牌的痛点难点问题。具体来看,一是从制度层面降低品牌资质申请门槛,满足市场接受度较高、产品供应稳定、品质符合交割标准、投产年限超过1年、近1年产量超过5万吨等条件的品牌即可申请成为交割品牌。二是放宽品牌申请人条件限制,原办法要求只有生产企业才可申请交割品牌,现在修改为除品牌所有人,被授权使用该品牌、申请交割品牌资格的主体也可进行品牌申报。三是细化品牌日常管理,新增每年报送品牌企业经营情况要求,并增加部分暂停、取消品牌资格等监管条件,同时品牌不再区分免检和非免检,只要企业申请交割品牌,货主提供品牌企业出具的证明即可免检入库。四是建立品牌制度

与厂库制度的联系,允许企业同时申请品牌和厂库资格,并且重叠材料只需提供一份。

“新版交割品牌工作办法充分降低了品牌申请门槛要求,简化免检交割流程,可以让更多市场主流品牌进入交割,为更多产业企业参与期货交易、交割业务提供了便利。同时,细化品牌日常管理有利于塑化企业在开展点价、交割等业务时将更加明确的品种产品配给下游。”浙江明日控股集团股份有限公司副总经理邵世萍表示。

据了解,从2015年交割品牌制度正式实施到2022年底,三个塑料品种累计交割注册品牌约21万手,2022年PVC期货交割量同比增长27.6%,产业企业积极参与交割充分证明了品牌交割制度的优越性。此外,大商所化工期货品种的交割库数量和交割库容逐年增长,截至目前,大商所共有PVC、LLDPE、PP指定交割仓库50个,协议库容共计133万吨,如今大商所化工板块已成为我国期货市场上运行最成熟、产业参与度最高的板块之一。

“郑商所2022年度优秀会员”系列报道之十四

方正中期期货:

在服务光伏建材产业中树起“闪亮品牌”

■ 记者 吕双梅

“双碳”目标下,光伏建材产业处于快速发展变革期。期货日报记者了解到,在郑商所举办的“2022年度优秀会员”评选中,方正中期期货在服务光伏建材产业链实体企业中成绩突出,获得光伏建材产业服务奖。

深耕光伏建材产业链

“玻璃、纯碱等品种的设计推出,以及合约规则的不断完善,为期货行业服务建筑建材、光伏产业链,助力其健康发展提供了关键抓手。”方正中期期货相关负责人表示,纯碱期货上市三年多来,服务实体经济发挥良好,郑商所紧跟市场需求将光伏玻璃主产区、未来纯碱主要需求地安徽纳入纯碱期货交割区域,有利于纯碱期货更好地服务下游光伏玻璃产业,服务国家新能源战略,促进光伏产业高质量发展。

多年来,郑商所在人才培养方面做了大量细致工作,“稳企安农、护航实体”等品牌项目聚合了产业链优秀的研究者、参与者进行行业知识与方法经验分享,加快了期货公司研发人员的成长成熟。受益于郑商所的培训培养,方正中期期货光伏建材产业链研究人员连续三年获得郑商所高级分析师荣誉称号,并于2022年度获得郑商所资深高级分析师称号。

据了解,郑商所通过推进产业基地建设、举办产业大会、发起并鼓励广泛的现场走访调研活动等多种机制,为期货从业人员向产业链专家学习提供了丰富的机会。在玻璃、纯碱品种挂牌上市前后,郑商所密集组织了覆盖产业链各主要产销区的调研活动。此外,高级分析师评选规则赋予调研一定权重,引领研究员的成长路径,注重调研研究的务实作风在行业得到传承。通过面对面沟通产业链发展态势,交流信息增进共识,从业人员从产业角度出发帮助企业发现机会、规避风险的意识和能力均得到提升。

从与光伏建材产业链企业先期接洽到套期保值

沙盘推演,从套期保值可行性分析到套保方案设计,从套保审批流程设计到集团套保的软件技术保障,从交易交割结算到套期保值会计处理服务,方正中期期货在服务光伏建材产业链上下游企业中树立起“闪亮的品牌”,获得广泛的影响力。人才是事业成功的基础,市场开发人员、光伏建材研发人员等的务实拼搏是服务产业链相关企业做好风险管理的保障。

沙河某知名玻璃企业期现负责人对方正中期期货的市场开发人员评价道:“他们愿意下苦功夫深入企业,还定期交流摸底市场情况,这些细致的工作,对摸清河北玻璃企业结合周边深加工企业市场情况,然后对全国市场情况做出整体性判断非常有帮助。”

方正中期期货的研发人员深耕光伏建材产业链,在向产业链专家前辈学习的基础上,从宏观、微观两个维度做好研究工作。宏观上从大处着眼,紧跟国家政策方针的指引,从“碳达峰、碳中和”“节能降碳”“高质量发展”等角度学习体会这些方针在光伏建材产业已经产生的,以及后续可能产生的影响。微观上从小处着手,抓好数据信息分析处理的系统性、及时性和精细度,不断精进,提高行情研判的准确率,从而能更好地揭示市场风险,为光伏建材产业链规避市场风险提供前瞻性参考。方正中期期货相关负责人表示,这些研究成果为帮助产业链企业结合自身经营情况做好风险管理提供重要支撑,在服务光伏建材企业风险管理的过程中,方正中期期货研发品牌也被擦得更亮。

为企业“量身定制”风险管理方案

近年来,玻璃市场行情波动幅度显著增加,玻璃深加工企业面临原片成本增加和加工利润下滑两方面压力。在2021年,玻璃价格经历了从年初的1800元/吨到年中的3100元/吨,再到年末的1800元/吨,方正中期期货针对性地为玻璃深加工企业进行全方位风险管理服务。

华东地区某玻璃深加工企业潜在订单很多,但

不敢一次性接太多的单子,担心玻璃原片价格继续涨价,而他们往下游传导提价困难。该公司处在玻璃产业链的中间环节,在面对原片价格上涨时,采取压缩内部成本的方式来消化原材料上涨压力,近两年玻璃原片价格在旺季往往运行在2000元/吨上方,甚至超过3000元/吨,对利润侵蚀状况极为严重。

方正中期期货在经过充分调研后,为该企业提供了“量身订制”的期货风险管理方案,帮助解决因为“提前定价销售”而造成的定价时点与实际销售时点之间价格上涨、产品成本增加的问题。通过期货对冲工具对现货价格波动的风险对冲,较好地帮助企业实现了最近两年玻璃原片价格快速上涨周期下的持续稳定盈利。

在2021年4月份,这家玻璃深加工企业按照客户要求,以当时玻璃现货加固定加工费的固定价格签订季度单。由于判断未来玻璃原片价格很有可能继续上涨,方正中期期货在与该企业沟通后,建议其在基差为正的情况下进行买入保值操作,以规避未来价格上涨可能带来的损失。

具体的套期保值方案包括建仓方案、资金端风险准备和平仓方案,并随市场变化及时对方案进行微调。该玻璃深加工企业在4月初建仓后,随着与深加工合同相关联的玻璃原片现货采购到位,企业期货对应头寸跟随平仓,不留风险敞口。依据方正中期期货提供的方案,该企业最终于4月初在2109合约以接近2220元/吨的均价建仓200手多单,此后在玻璃原片陆续采购到位后对期货头寸平仓。期货总盈利100万左右,弥补了公司深加工产品固定价销售对利润的侵蚀84万元。该深加工企业套期保值委员会对这次的套期保值效果予以了肯定。

方正中期期货相关负责人表示,作为金融市场的服务机构,方正中期期货以金融市场服务实体经济为根本目标,为企业个性化、精细化的风险管理方案,帮助企业稳定生产,有效缓解经营困难。通过参与套期保值,企业较大程度上避免了原材料价格波动对生产经营的影响。

前2个月央企完成投资 超3500亿元

据新华社电 记者从国务院国资委了解到,今年以来,中央企业聚焦主责主业,在扩大有效投资、优化投资布局、加快发展战略性新兴产业方面不断发力,前2个月累计完成投资(不含房地产)超3500亿元,同比增长5.6%。

重大项目建设迅速落地是有效带动投资增长的关键之举。据了解,2023年中央企业在建、拟建重点固定资产投资项目900余项,涵盖列入国家“十四五”规划重大项目、相关部门下达的国家重点计划项目以及支撑企业自身战略发展项目等,1至2月份完成投资超1500亿元。

今年年初,国资委印发《关于做好2023年中央企业投资管理 进一步扩大有效投资有关事项的通知》,要求中央企业把稳投资工作放在更加重要的位置,合理安排投资规模,并按照“抓紧推动实施一批、系统谋划新增一批、提前研究储备一批”的项目推进接续机制,落实年度投资计划安排,加快项目开工建设,确保投资进度按照时间节点有序推进。

通知明确提出,中央企业要聚焦国家重大项目、基础设施建设、培育壮大战略性新兴产业、产业链强链补链等重点领域,明确扩大有效投资的主攻方向。

全国出国经贸展览 呈恢复性增长态势

据新华社电 中国贸促会新闻发言人王琳洁29日说,目前,全国出国经贸展览呈现恢复性增长态势,大多数出境项目招展情况好于预期,部分项目招展面积成倍增长。

王琳洁在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上介绍,今年2月,全国贸促系统共签发出境ATA单证册578份,同比增长260.76%;相关ATA单证册涉及货值约1.57亿元人民币,同比增长195.53%;办证企业345家,同比增长279.12%。“这表明近期赴境外参展办展的企业数量明显增多,各地企业赴海外拓展市场的热度持续升温。”

她说,今年以来,中国贸促会已完成首批出国举办经贸展览项目申请519项,涉及全国50家组展单位赴美国、德国、法国、日本、泰国、巴西等47个主要贸易伙伴和新兴市场国家参展办展项目,近日还将启动今年第二批出境项目立项申请审核。

俄能源部预计 今年俄油气产量下降

据新华社电 俄罗斯能源部长舒利吉诺夫28日表示,今年俄罗斯油气产量预计将双双下降。

舒利吉诺夫在当天举行的能源部会议上说,由于俄方自愿减少石油产量以稳定市场形势,今年俄石油产量将比上年略有下降。他同时强调,俄方已经克服西方对俄石油产品限价令的影响,将石油和石油产品出口转向亚洲、非洲、拉丁美洲和中东国家。

天然气方面,舒利吉诺夫表示俄今年产量也可能下降,而这主要与欧洲减少进口俄天然气、俄方无法立刻寻找到替代出口方向有关。他认为,为推动天然气出口,需加强新的基础设施建设。

德国消费者信心 恢复势头放缓

据新华社电 德国市场研究机构捷孚凯29日发布的报告显示,经调整后,4月德国消费者信心先行指数为负29.5点,环比上升1.1点,连续6个月环比上升,但上升势头显著放缓。

报告说,在反映德国消费者信心的三项指标中,经济前景指标在连续4个月环比上升后出现下降,收入预期指标则连续6个月环比上升,购买倾向指标环比基本持平。

捷孚凯专家罗尔夫·比克尔当天在一份声明中说,德国消费者购买力预期下降不利于德国内需的持续恢复,私人消费不太可能对今年德国经济增长作出积极贡献。

自1980年起,捷孚凯每月对大约2000名德国消费者进行信心指数问卷调查。该指数是预测德国经济走势和居民消费趋向的先行指标。

首創京都期貨
CAPITAL JINGDU FUTURES

全国客服热线400-065-3019
公司官网: www.jingduqh.com

首創京都期貨有限公司
广东分公司和河南分公司开业公告

尊敬的投资者:
首創京都期貨有限公司广东分公司和河南分公司已办理工商注册登记手续,领取了营业执照和经营证券期货业务许可证,现已正式开业,我司诚挚欢迎广大投资者在临指导,我们将竭诚为您提供优质服务!

首創京都期貨有限公司广东分公司地址:广东省广州市天河区华穗路406号之二3507房(部位:自编3505房)。
联系电话:13574149999

首創京都期貨有限公司河南分公司地址:河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路88号1号楼14层1403-04号。
联系电话:18611863319

特此公告

首創京都期貨有限公司
二〇二三年三月三十日