

资讯扫描

美国农业部
预计全球棉花消费量超过产量

 本报讯 近日，美国农业部发布关于 2022/2023 年度的首份全球棉花展望报告，预计全球棉花消费量将超过产量，全球库存将下降 250 万包。全球棉花产量预计增加 3.2%，部分国家收割面积增加。随着全球经济继续从 2020 年严重低迷和 2021 年供应链问题中复苏，预计全球棉花消费量将以长期平均速度增长。报告预计中国棉花进口将较 2021/2022 年度增加，因纺织品消费量增长，且政府重新补库。

2022/2023 年度美国棉花产量预计将增加至 1820 万包，播种面积扩大 13%，但收割面积预计仅增加 2%。美国国内棉纺织厂棉花消费量预计小幅增加，出口预计为 1550 万包，也高于 2021/2022 年度。

2022/2023 年度全球棉花产量预计较之前一年增加约 3%至 1.24 亿包。这将是 2017/2018 年度以来全球棉花产量最高水平，且较 2011/2012 年度创下的纪录高位仅仅低 3%。多数棉花产区播种面积将扩大，因棉价高企鼓励这种扩张。（外文）

新奥华纺织
涡流纺纱线项目开始试生产

 本报讯 近日，位于浙江省兰溪市的新奥华纺织科技有限公司开始试生产。新奥华纺织项目总投资 12 亿元，是浙江省重大产业项目，使用的纺纱设备为喷气涡流纺纱机，投产运行后可年产 6.5 万吨涡流纺差异化纱线。

该公司总经理管化林介绍，喷气涡流纺省去了粗纱和络筒两道工序，断头率低，制成率高，生产效率可达 99%以上，同时，每分钟可纺纱 500 米~550 米，速度是传统环锭纺的 20 倍~30 倍，具有生产效率高、纱线质量好、用工成本省、占地面积少等特点。

此外，新奥华纺织科技有限公司坚持差异化发展，充分发挥涡流纺优势，在生产市场主流产品的同时，不断开发粘胶、混纺涡流纺纱线以及包芯纱等新型功能性产品，赢得了客户青睐。（兰溪）

10 万锭纺纱项目
落户宁夏固原

 本报讯 宁夏固原市人民政府与福建省永泰县美尔奇科技纺织有限公司成功签约年产 10 万锭纺纱项目，该项目正式落户固原经济开发区。

该项目是固原市纺织产业招商的重要成果，计划总投资 3.6 亿元，占地 100 多亩，分两期建设，主要建设年产 10 万锭纺纱项目生产线。项目全部建成达产后，可实现年产值 3 亿元，年纳税 1000 万元，提供就业岗位 600 多个。

固原市委常委、市政府常务副市长任立新表示，项目方要抓紧备案、环评、挂地、设计等各项前期工作，争取 4 月份开工建设，争取快落地、快投产、快见效。（夏文）

新疆协益纺织
订单排到 9 月份

 本报讯 新疆协益纺织科技有限公司不断优化产品结构，降低成本，提高产品质量，得到了广大客户的认可，当前订单已经排到 9 月。

新疆协益纺织科技有限公司是一家科技型棉纺企业，公司设备全部引进当前国际先进的立达全流程设备，拥有 30 万锭环锭纺、紧密纺、转杯纺生产线及 400 台喷气织机，2017 年落户库车经济技术开发区。

几年来，公司不断与各大科研院所合作，研发生产出国内领先、世界一流的纺织产品，市场供不应求，畅销上海、江苏、广东、浙江等地，年销售额 8 亿多元，带动当地 1000 多人就业。该企业总经理易静表示，下一步将在各个环节强化管理、优化工艺，加大科技投入，努力打造“专、精、特”小巨人企业，为广大客户提供最优质的产品和服务。（王建强）

福建云杉纺织
混纺纱线项目将于 5 月投产

 本报讯 经过一年多的紧张施工建设，当前，福建云杉纺织科技有限公司 40 万锭多功能混纺纱线项目一期生产设备正陆续进场、等待安装，预计今年 5 月份将实现正式投产。

据福建云杉纺织科技有限公司副总经理许立介绍，该项目总用地 440 亩，总投资 12 亿元，项目计划分三期建设。项目竣工投产达产后，年产值可达 15 亿元，提供就业岗位 1200 余个。（云杉）

热点关注

去年净赚 13.84 亿元 同比增长 278.09%

百隆东方业绩喜人原因何在？

■ 本报记者 魏诗雯

 近日，百隆东方股份有限公司（以下简称“百隆东方”）发布 2021 年度业绩快报，报告期内，公司实现营业收入 76.75 亿元，较上年同期增长 25.12%，实现归属于上市公司股东的净利润 13.84 亿元，较上年同期增长 278.09%。

作为全球色纺纱领先供应商，百隆东方的经营情况一直备受关注，在这份喜人成绩单的背后，是企业核心竞争力的不断增强。那么，多年来百隆东方凭何奠定行业龙头地位？业绩增长的背后原因有哪些？

深耕色纺纱三十余年
研发创新提供原动力

 百隆东方成立于 2004 年 4 月，公司主要从事“BROS”品牌色纺纱的研发、生产及销售业务。公司定位于以棉花为主要原料的中高端色纺纱，以自制生产为主、外协加工为辅，原料自产地集中采购与进口相结合，通过特有的“小批量、多品种、快速反应”经营模式，致力于向客户提供全系列、多品种、质量可靠的以纯棉品种为主的色纺纱线。

一直以来，百隆东方重视品牌的深度开发和产品创新，积极丰富面料产品的种类和风格，通过收购与新建工厂不断扩张规模，目前公司已建成 166 万纱锭产能，年产纱线 20 万吨，目前推出的色纺纱颜色已达 5500 余种，共计 6000 多个品种的色纺纱线基本覆盖了全部的流行色系列，可以满足各类布料生产的需要，产品畅销欧美、亚洲、非洲等地区。

作为中国最早介入色纺领域的先驱，百隆东方的核心管理团队均为行业专家，并且在企业发展过程中尤为注重技术水平的改进和创新，进行色彩、材质、工艺技术的研发，不断推出符合市场流行趋势的新产品。其投资建设的省级色纺纱企业技术中心目前重点关注纱线风格创新、新纤维原料的染色和纺纱性能、纤维原料的绿色染整工艺、流行色彩等方面的研究。经过多年的持续投入，对混纺纱线成功推出新风格创新，如段彩纱、仿点子纱、溢彩纱等，赋予纱线以朦胧、梦幻或浪漫的外观；对纤维组分进行灵活搭配，将混纺组分扩展至有机棉、羊绒、空调纤维、珍珠纤维、海藻纤维等，突出色纺纱线环保、功能及时尚的特点；对棉、莫代尔和天丝等纤维素纤维进行深度化学改性，大幅提高其上色性能以强化后续染色工序的节能减排效果；对流行色卡进行定期开发创新，每年推出春夏和秋冬两册流行色卡。

业内人士认为，BROS 品牌始终能够立足于中高端纱线市场并保持着旺盛的品牌生命力，其主要依赖于公司对品牌的深度开发和积极创新。成立至今，百隆东方始终走在国际服装流行趋势的最前端，努力为设计师提供丰富多彩和独特创新的色彩风格和面料种类。这些产品不仅引领着时尚潮流，更对面料和服装的全面革新起



作为中国最早介入色纺领域的先驱，百隆东方尤为注重纱线生产过程中技术水平的改进和创新，进行色彩、材质、工艺技术的研发，不断推出符合市场流行趋势的新产品。图为百隆东方的生产车间及色纺纱产品。

到助推作用。

迎合运动休闲市场需求
布局全球成本优势明显

 由于色纺纱产品具有时尚性、环保性和科技性，且能以“小批量、多品种、快速反应”的特点响应快速多变的市场需求，其应用领域也从最初的内衣及针织 T 恤，拓展到运动户外服装、家纺用品、童装等多个领域，并有继续扩展的趋势。

近几年，运动休闲细分赛道高景气带动需求持续提升。由于运动休闲服饰的舒适性以及中国消费市场的运动浪潮，促使国内运动服装市场快速增长。相关机构曾预测，2024 年我国运动服饰市场规模将达 5466 亿元，运动服饰高速发展，将带动原材料色纺纱需求不断增长。

目前，百隆东方与 ZARA、H&M、GAP、优衣库、巴宝莉等诸多国际知名品牌均建立起了长期稳定的合作关系。与此同时，公司正着力加强对国内知名品牌的渗透力度，雅戈尔、李宁、美特斯邦威等服装品牌也已成为公司的重要合作伙伴，实现了多层次的品牌客户覆盖。

除此之外，百隆东方积极布局全球。2 月 28 日，百隆东方发布公告，公司非公开发行股票的申请获得证监会审核通过。公司本次非公开发行拟募集资金总额不超过 10 亿元（含），扣除发行费用后将全部用于“百隆（越南）扩建 39 万锭纱线项目”。百隆东方表示，基于越南地区成本、政策、区位等多项优势，本次募投项目将有助于公司扩张海外产能，提升全球化的接单能力；同时，更好地配套下游客户越南工厂生产，扩大现有客户采购份额，进一步巩固公司的核心竞争力。

早在 2013 年，百隆东方开始在越南建设生产项目，陆续布局扩大产能，目前越南地区已形成 100 万锭

纱的总产能，占百隆东方总产能的 60%，产能利用率达 90%。预计未来越南总产能将达到国内产能的 2 倍以上。业内人士表示，百隆东方 60%产能位于越南基地，原材料采购方面也可以充分利用全球棉花资源，采购低成本的原材料，同时越南基地拥有在税收、用工成本等方面的优势。

战略合作龙头企业
供应份额持续提升

 作为全球最大的一体化针织制造商申洲国际的主要供应商，百隆东方 2013 年与申洲国际结盟“走出去”，同在越南西宁市落地建厂，实现产业配套与资源共享，有效缓解国内人力、土地、能源、市场等多种要素对纺织行业的制约，同时有效规避贸易摩擦、降低贸易风险，为未来东盟及欧美市场拓展奠定基础。业内人士表示，龙头客户申洲国际的稳健发展，助推百隆东方业绩稳步提升。2016~2020 年，百隆东方前五大客户纱线销售额自 13.56 亿元增长至 19.68 亿元，申洲国际为公司第一大客户。

除了与申洲国际保持多年的战略合作之外，百隆东方还携手陶氏化学加大中高端产品研发力度，提高产品附加值。百隆东方突破传统工艺投资近 1 亿元、近 10 年时间研发的 EcoFRESH Yarn 系列产品，集生态环保、节能减排、快速交货、灵活多变于一体。据介绍，EcoFRESH Yarn 系列产品在染色环节无需加盐加碱，显著降低对能源、水和染料的消耗，提高工艺的效率并减少资源浪费的同时，丰富了面料纹样、色彩，响应快时尚文化，该系列产品广泛适用于针织面料、梭织面料、毛衫、毛巾等领域，品牌商交货周期从 60 天缩短至 25 天，并且使品牌商可以实现成衣染色，做到更便捷准确快速响应。

图片新闻

河南夏邑：技术改造提升纺纱产能



近年来，河南省商丘市夏邑县纺纱行业持续实施技术改造升级，加快推进智能化、数字化转型，纺纱产能稳步提升，全县纺纱规模达到 270 万锭。图为当地女工在智能化纺纱车间内忙碌。■ 苗育才 摄

市场在线

宏观形势动荡 棉市趋于谨慎

 自 2 月 24 日俄罗斯对乌克兰开展军事行动以来，郑棉价格表现谨慎，震荡走低。俄乌事件持续发酵，除对国内纺织品出口乌克兰将产生直接影响外，更多体现在原油价格上涨对下游聚酯纤维影响的侧面关联。在上游原油价格上涨的带动下，聚酯工厂虽未大幅调高涤纶长丝的报价，但市场对于后市原油价格普遍看涨。为避免后期采购成本上升，现阶段江浙涤纶成交气氛火热，或减轻聚酯工厂库存高企的局面。

与涤纶市场成交升温表现不同，棉花棉纱市场走货平平。棉花价格高居不下，下游纺纱盘面利润调整体已面临亏损局面，纺企利润空间进一步被压缩，令市场多处于观望状态。因棉花成本高企，下游接单不畅，所以 2021 年度新棉销售大幅慢于往年。全国累计销售皮棉 199.7 万吨，同比减少 190.6 万吨，较过去四年均值减少 109.6 万吨；销售量完成产量（580.1 万吨）的 35%，去年同期进度为 65%，过去四年进度均值为 49%。本年度新疆棉花销售进度持续缓慢，棉花出疆量持续大幅低于往年同期。本年度棉花累计出疆量 95 万吨，

同比减少 41%。据 USDA 第 98 届农业展望论坛公布的数据显示，对于中国 2022/2023 年度棉花总产量预期将增长至 610 万吨，同比增长 3.7%。但预计中国消费前景并不乐观。长期来看，新年度棉花增产，同时消费不及预期，不利于棉价长期在高位运行。

就纺织行业而言，素有“金三银四”、“金九银十”的说法。但受订单前置与疫情反复的影响，2021 年“金九银十”表现不尽如人意。今年春节过后市场并未如节前预期般大量补货，新单数量不足，开工率仍维持低位。现阶段纺企纱线库存与纱厂坯布库存都呈现出不同程度的累库现象，下游纺企补库意愿低迷，需求坍塌依然在持续，市场对于“金三银四”的期待不及预期。新疆棉现货销售进度难以有效提速，轧花厂挺价销售与下游不愿接受高价棉之间的拉锯战仍在持续。

3 月若订单情况出现好转，上游棉花价格能顺利向终端传导，则能够支撑棉价在高位运行。在当前期货市场大幅贴水的局面下，轧花厂高成本资源无法顺利套保，现货一口价资源难以成交，轧花厂持货量较大；若期

货跌幅较大则点价资源大量成交之后，纺企与贸易商会再度面临轧花厂惜售的问题。除需关注订单落实情况以外，新年度棉花种植也将拉开序幕，故天气话题将再度成为炒作的热点话题之一。随着 3 月份与 5 月份合约交割临近，基差修复或将再次主导棉花阶段走势，因此短期内棉花难以出现大幅下跌的行情。

综合来看，今年第一季度棉价继续高位运行，需求坍塌，国内外纺企生存空间进一步缩小，印度受近期降雨和低温影响使得印度国内夏季服装需求复苏推迟，已率先开启降价妥协；叠加全球植棉意向大幅增加的影晌，若天气题材无明显炒作热点，弃耕率处于低位，则第二季度棉价将大概率从高位回落。但若需求得到改善，当价格降低，基差回归逻辑将再次在市场中占据主导地位，或在 5 月交割引起期现价格回归；若国内需求坍塌一直持续，则棉价下跌空间将会被打开，但国内棉价大跌的前提依然是外棉出现明显转势。最后，需要注意到，第二季度末，市场可能会出现收储炒作话题，对棉价也具有一定程度的挺价作用。■ 华安期货 姚禹